

La sezione **Valore Pubblico** del PIAO rappresenta il nucleo strategico che collega gli obiettivi politico-programmatici alle azioni amministrative concrete, misurando il benessere generato per cittadini e stakeholder. Sulla base delle linee programmatiche di mandato 2025-2030 contenute nel documento allegato, si propone di seguito la sezione Valore Pubblico del PIAO, articolata secondo i criteri normativi vigenti e corredata da indicatori misurabili e concreti, definendo in tal modo l'impatto atteso delle strategie e delle azioni del Comune di Capaccio Paestum sul benessere multidimensionale della comunità e del territorio (economico, sociale, ambientale).

Il Valore Pubblico per il Comune si identifica nella costruzione di un futuro prospero, vivibile e sostenibile per tutti, unendo la ricchezza storica e tradizionale con l'innovazione, e trasformando il Comune di Capaccio Paestum in un modello di sviluppo sostenibile. La creazione di valore pubblico è ancorata ai valori di trasparenza, legalità, sostenibilità e partecipazione, e si realizza attraverso una strategia integrata che unisce Mare e Ambiente, Beni archeologici e Culturali, Turismo sostenibile, Sistemi produttivi locali, rigenerazione urbanistica, capitale umano e innovazione digitale, garantendo coerenza con il PUC e con i piani settoriali in adozione.

SEZIONE 2.1 – VALORE PUBBLICO

Premessa metodologica

Il Comune di Capaccio Paestum intende generare valore pubblico multidimensionale attraverso il miglioramento del benessere economico, sociale, ambientale e culturale della comunità. La presente sezione definisce gli obiettivi generali e specifici, le strategie di creazione e protezione del valore pubblico e gli indicatori di impatto necessari per misurare i risultati attesi, in piena coerenza con le linee programmatiche di mandato 2025-2030 e con i documenti di programmazione finanziaria dell'Ente.

Analisi del contesto e fabbisogni

Il Comune di Capaccio Paestum si estende su circa 113 km² con circa 22.355 abitanti e presenta un territorio eterogeneo tra costa (15 km di litorale), pianura e collina. Il contesto richiede risposte a fabbisogni specifici: sviluppo economico diversificato oltre il turismo stagionale, tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, rafforzamento della coesione sociale, miglioramento dell'efficienza amministrativa e della trasparenza, riequilibrio finanziario dell'ente.

Obiettivi generali di Valore Pubblico

Gli obiettivi di Valore Pubblico sono macro-obiettivi che indirizzano le strategie amministrative verso il miglioramento del benessere collettivo e sono misurati tramite indicatori sintetici di impatto, secondo un quadro di outcome e KPI articolato per assi strategici e integrato nel ciclo di performance 2025–2026.

VP1 - Valorizzazione sostenibile delle risorse territoriali identitarie

Trasformare il territorio in un modello di sviluppo sostenibile che integri mare, patrimonio archeologico-culturale, produzioni agroalimentari e turismo esperienziale, generando opportunità economiche durature e qualità ambientale.

VP2 - Rafforzamento della coesione sociale e dell'inclusione comunitaria

Promuovere l'inclusione di tutte le fasce della popolazione attraverso politiche sociali integrate, partecipazione attiva dei cittadini e accessibilità universale ai servizi, migliorando la qualità della vita e il senso di appartenenza.^{[4][1]}

VP3 - Modernizzazione organizzativa e trasparenza amministrativa

Garantire un'amministrazione efficiente, trasparente e orientata ai risultati mediante digitalizzazione dei servizi, sviluppo delle competenze del personale, prevenzione della corruzione e gestione finanziaria rigorosa.

Obiettivi specifici e strategie di creazione del Valore Pubblico

VP1.1 - Economia blu e tutela dell'ecosistema marino

Strategie:

- Approvazione del Piano Attuativo di Utilizzazione del Demanio Marittimo (PAD) con criteri di sostenibilità e gestione integrata delle zone costiere
- Istituzione dell'Area Marina Protetta per la salvaguardia della biodiversità
- Realizzazione di interventi strutturali contro l'erosione costiera e programmi di monitoraggio della qualità delle acque^[1]
- Sviluppo della blue economy locale attraverso incentivi a imprese ecosostenibili e valorizzazione del patrimonio marinaresco (Museo del Mare)

Indicatori di impatto:

- Percentuale di costa protetta da vincoli di tutela ambientale (baseline 2025: 0%; target 2027: 40%; target 2030: 60%)
- Qualità delle acque marine conformi ai parametri UE (baseline 2025: 85%; target 2027: 95%; target 2030: 100%)
- Numero di imprese operanti nella blue economy (baseline 2025: 12; target 2027: 20; target 2030: 30)
- Variazione percentuale dei flussi turistici legati alla risorsa mare (baseline 2025: indice 100; target 2027: +15%; target 2030: +25%)

VP1.2 - Patrimonio archeologico-culturale come leva di sviluppo

Strategie:

- Attuazione dell'Accordo Quadro con il Parco Archeologico per valorizzazione educativa e innovativa dei siti
- Realizzazione del museo diffuso e recupero dei borghi storici con coinvolgimento degli operatori turistici
- Organizzazione di festival culturali, residenze artistiche e rassegne tematiche (Festival delle radici, Carnevale, Simposi)^[1]
- Sviluppo di itinerari culturali integrati e applicazioni mobile dedicate (Carta del Viaggiatore, Museo dello Sbarco)

Indicatori di impatto:

- Visitatori dei musei e siti archeologici comunali (baseline 2025: 15.000; target 2027: 25.000; target 2030: 40.000)
- Indice di gradimento dei visitatori rilevato tramite customer satisfaction (baseline 2025: non rilevato; target 2027: 75%; target 2030: 85%)
- Numero di eventi culturali organizzati o patrocinati annualmente (baseline 2025: 18; target 2027: 30; target 2030: 40)
- Tasso di partecipazione attiva della cittadinanza agli eventi culturali (baseline 2025: 5%; target 2027: 10%; target 2030: 15%)

VP1.3 - Turismo sostenibile e destagionalizzato

Strategie:

- Inserimento del turismo come valore strategico nello Statuto Comunale^L
- Redazione del Piano Strategico della Destinazione e candidatura a Destination Management Organization (DMO)
- Promozione di mobilità dolce, percorsi tematici per trekking e ciclismo, riqualificazione strutture ricettive ecosostenibili
- Campagne di marketing territoriale e branding valorizzando patrimonio naturalistico ed enogastronomico

Indicatori di impatto:

- Tasso di occupazione delle strutture ricettive in bassa stagione (baseline 2025: 22%; target 2027: 35%; target 2030: 50%)
- Pernottamenti turistici annui totali (baseline 2025: 180.000; target 2027: 240.000; target 2030: 300.000)
- Indice di destagionalizzazione misurato come rapporto presenze mag-set/presenze ott-apr (baseline 2025: 4,5; target 2027: 3,0; target 2030: 2,0)
- Approvazione Piano Strategico della Destinazione (target 2026: entro giugno; milestone: candidatura DMO entro dic 2026)

VP1.4 - Eccellenze agroalimentari e sistema produttivo locale

Strategie:

- Potenziamento filiere corte, mercati contadini e reti produttive locali
- Creazione di incubatore d'impresa e living lab per trasformazioni agroindustriali e artigianato digitale
- Promozione di marchio territoriale per aumentare visibilità sui mercati nazionali e internazionali^[1]
- Supporto a digitalizzazione e innovazione tecnologica delle imprese per accesso a fondi PNRR e UE

Indicatori di impatto:

- Numero di nuove imprese attivate nei settori strategici (baseline 2025: 5; target 2027: 15; target 2030: 25)
- Tasso di occupazione giovanile (18-35 anni) nei settori agroalimentare e artigianato (baseline 2025: 12%; target 2027: 18%; target 2030: 25%)
- Crescita del fatturato aggregato delle produzioni certificate DOP/IGP/biologiche (baseline 2025: indice 100; target 2027: +20%; target 2030: +40%)

- Numero di giovani che acquisiscono residenza nel territorio (baseline 2025: -15 saldo annuo; target 2027: +10; target 2030: +30)

VP1.5 - Pianificazione urbanistica innovativa e rigenerazione territoriale

Strategie:

- Revoca delle delibere precedenti e avvio del nuovo Piano Urbanistico Comunale (PUC) con costituzione dell'Ufficio di Piano^[1]
- Redazione PSU (Piano Strutturale Urbanistico) e RUE (Regolamento Urbanistico Edilizio) con focus su rigenerazione urbana e contrasto al consumo di suolo
- Programmi di rigenerazione urbana nei centri storici e recupero immobili abbandonati
- Predisposizione del Piano per l'Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA) e potenziamento mobilità sostenibile^[1]

Indicatori di impatto:

- Stato di avanzamento del PUC misurato in fasi procedurali (target 2026: adozione; target 2027: approvazione definitiva)
- Superficie di immobili riqualificati nei centri storici in mq (baseline 2025: 0; target 2027: 3.000 mq; target 2030: 8.000 mq)
- Riduzione del consumo di suolo programmato rispetto al PRG vigente (target 2027: -30%; target 2030: -50%)
- Approvazione PEBA e percentuale di edifici pubblici adeguati (target 2027: approvazione piano + 40% edifici; target 2030: 80%)

VP2.1 - Inclusione sociale e welfare di prossimità

Strategie:

- Sviluppo di politiche inclusive per persone con disabilità, anziani, immigrati e categorie svantaggiate
- Programmi di sostegno alle famiglie con priorità a giovani, donne e minori
- Promozione di servizi sociali integrati e welfare locale con collaborazione di associazioni e terzo settore

Indicatori di impatto:

- Numero di nuclei familiari beneficiari di sostegno pubblico (baseline 2025: 180; target 2027: 250; target 2030: 320)
- Numero di servizi assistenziali erogati annualmente (baseline 2025: 420; target 2027: 600; target 2030: 750)
- Indice di soddisfazione degli utenti dei servizi sociali rilevato tramite questionari (baseline 2025: 65%; target 2027: 75%; target 2030: 85%)
- Numero di progetti di inclusione sociale attivati con enti del terzo settore (baseline 2025: 8; target 2027: 15; target 2030: 20)

VP2.2 - Partecipazione attiva e cittadinanza consapevole

Strategie:

- Mappatura e ascolto degli stakeholder tramite assemblee pubbliche tematiche e questionari
- Co-progettazione mediante tavoli di lavoro, portale della partecipazione e forum annuali
- Attivazione di consultazioni, forum dei giovani e iniziative di educazione civica e imprenditoriale

Indicatori di impatto:

- Numero di partecipanti ad assemblee pubbliche e tavoli di co-progettazione (baseline 2025: 120; target 2027: 300; target 2030: 500)
- Tasso di utilizzo del portale della partecipazione (utenti registrati/popolazione) (baseline 2025: 1%; target 2027: 5%; target 2030: 10%)
- Numero di proposte cittadine accolte e realizzate (baseline 2025: 0; target 2027: 5; target 2030: 12)

VP3.1 - Trasparenza, legalità e prevenzione della corruzione

Strategie:

- Adozione di sistemi di controllo integrato per appalti, autorizzazioni e uso fondi pubblici conformi alle linee guida ANAC
- Implementazione della certificazione UNI ISO 37001:2016 per gestione anticorruzione
- Programmi di formazione del personale e divulgazione della cultura della trasparenza verso i cittadini
- Controlli regolari, audit interni e misurazione dell'efficacia delle misure anticorruzione

Indicatori di impatto:

- Percentuale di adempimenti normativi in materia di trasparenza e anticorruzione conformi (baseline 2025: 75%; target 2027: 95%; target 2030: 100%)
- Conseguitamento certificazione ISO 37001:2016 (target 2026: certificazione ottenuta)
- Numero di audit interni eseguiti annualmente (baseline 2025: 2; target 2027: 6; target 2030: 8)
- Rating di legalità attribuito all'amministrazione da organismi esterni (target 2027: ottenimento rating)

VP3.2 - Digitalizzazione e Smart City

Strategie:

- Implementazione di servizi online per pratiche amministrative, sistemi SPID e piattaforme open data
- Sviluppo di applicazioni mobili istituzionali e sportelli digitali per accesso ai servizi
- Progetti di smart lighting, sensori ambientali IoT e monitoraggio territoriale
- Rafforzamento della connettività e infrastrutture digitali sul territorio

Indicatori di impatto:

- Percentuale di servizi comunali digitalizzati ed erogabili online (baseline 2025: 35%; target 2027: 70%; target 2030: 90%)
- Numero di utenti attivi sulle piattaforme digitali comunali (baseline 2025: 2.500; target 2027: 6.000; target 2030: 10.000)
- Tempo medio di erogazione dei servizi digitali in giorni (baseline 2025: 12 gg; target 2027: 5 gg; target 2030: 2 gg)
- Numero di infrastrutture smart attive (illuminazione, sensori ambientali, smart parking) (baseline 2025: 0; target 2027: 15; target 2030: 35)

VP3.3 - Sviluppo del capitale umano e riorganizzazione

Strategie:

- Analisi del fabbisogno di personale e inserimento di competenze specialistiche (comunicazione, turismo, fondi europei, urbanistica, ICT)
- Programma di formazione continua e sviluppo professionale per rafforzamento di skills digitali, amministrative e gestionali
- Attivazione di sistema di gestione per obiettivi e valutazione della performance individuale e organizzativa

- Miglioramento processi interni tramite innovazioni tecnologiche e lavoro agile (POLA)

Indicatori di impatto:

- Numero di nuove assunzioni in profili specialistici (baseline 2025: 0; target 2027: 8; target 2030: 15)
- Ore di formazione erogate annualmente al personale (baseline 2025: 450; target 2027: 1.200; target 2030: 1.800)
- Indice di soddisfazione del personale misurato tramite questionari anonimi (baseline 2025: 55%; target 2027: 70%; target 2030: 80%)
- Percentuale di dipendenti in modalità lavoro agile (baseline 2025: 5%; target 2027: 25%; target 2030: 35%)

VP3.4 - Sostenibilità finanziaria e valorizzazione del patrimonio

Strategie:

- Riequilibrio finanziario mediante politiche impositive equilibrate, lotta all'evasione e razionalizzazione della spesa
- Incremento della riscossione tributaria e affidamento in concessione dell'accertamento e riscossione tributi
- Valorizzazione del patrimonio immobiliare comunale, in particolare beni confiscati, e riduzione dei fitti passivi
- Controllo delle società partecipate e verifica degli equilibri finanziari

Indicatori di impatto:

- Percentuale di riduzione delle spese improduttive rispetto al bilancio precedente (baseline 2025: 0%; target 2027: -15%; target 2030: -25%)
- Incremento percentuale della riscossione tributi (baseline 2025: indice 100; target 2027: +10%; target 2030: +20%)
- Numero di beni comunali valorizzati e messi a reddito o uso sociale (baseline 2025: 2; target 2027: 8; target 2030: 15)
- Riduzione percentuale dei fitti passivi (baseline 2025: indice 100; target 2027: -30%; target 2030: -50%)

Accessibilità fisica e digitale

L'Amministrazione garantisce piena accessibilità ai servizi comunali per cittadini ultrasessantacinquenni e con disabilità attraverso:

- Adozione del PEBA per eliminazione barriere architettoniche in tutti gli edifici pubblici^[1]
- Realizzazione di piattaforme digitali accessibili secondo standard WCAG 2.1 livello AA^[2]
- Attivazione di sportelli dedicati e servizi di assistenza personalizzata per le fasce più fragili^[1]
- Formazione del personale sulle tecniche di comunicazione inclusiva e assistenza^[1]

Semplificazione e reingegnerizzazione dei procedimenti

L'Ente si impegna a semplificare i seguenti procedimenti prioritari:

- Procedimenti edilizi (SCIA, permessi di costruire): riduzione dei tempi medi del 40% entro il 2027
- Pratiche demografiche (certificati anagrafici, carte d'identità): erogazione totalmente digitale entro il 2026
- Procedimenti di accesso agli atti: standardizzazione e digitalizzazione completa entro il 2027
- Autorizzazioni commerciali e occupazione suolo pubblico: implementazione di piattaforme digitali integrate entro il 2026

Modalità di monitoraggio e aggiornamento

Il sistema di monitoraggio del valore pubblico prevede:

- Rilevazione trimestrale degli indicatori con report dedicati presentati alla Giunta
- Valutazioni intermedie semestrali e annuali con relazione al Consiglio Comunale
- *Customer satisfaction* periodica sui servizi erogati e sulle iniziative promosse
- Forum annuali partecipativi di rendicontazione pubblica con stakeholder e cittadinanza
- Aggiornamento annuale degli obiettivi e dei target in base all'evoluzione del contesto e ai risultati conseguiti

Coerenza con documenti di programmazione finanziaria

Gli obiettivi di valore pubblico sono pienamente coerenti con il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025-2027, il Bilancio di Previsione 2025-2027 e le Linee Programmatiche di Mandato 2025-2030. Le risorse finanziarie necessarie sono state stanziare nei capitoli di spesa corrente e di investimento, con particolare attenzione all'utilizzo dei fondi PNRR, europei e regionali per sostenere gli interventi strategici. Questa sezione Valore Pubblico costituisce il quadro strategico di riferimento per l'intero mandato amministrativo e sarà oggetto di monitoraggio sistematico e rendicontazione trasparente verso la comunità.