



CURRICULUM VITAE BREVE DI ROSARIO D'ACUNTO

Ai sensi dell'art.46 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste dall'art. 76, dello stesso DPR, per le false attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara quanto segue:

*Pagina 1 - Curriculum vitae di
D'ACUNTO Rosario*

Per ulteriori informazioni:
www.cedefop.eu.int/transparency
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com

INFORMAZIONI**PERSONALI**

Nome ROSARIO D'ACUNTO
Indirizzo VIA SAN ROCCO 3 84090 GIFFONI SEI CASALI (SA)
Telefono 348 25 14 810
Codice fiscale Partita Iva DCN RSR 56R05 EO26H 04873940656
E-mail info@rosariodacunto.it
Nazionalità Italiana
Data e luogo di nascita 05.10.1956 GIFFONI SEI CASALI (SA)

Curriculum vitae in sintesi

Laurea in Sociologia con 110 e lode. Attualmente formatore, progettista ed ambassador di Artès srl sb Turismo Esperienziale e Sostenibile Professionale con sede legale in via G. Pezzotti 19, Milano, da cui ha ricevuto l'accreditamento esclusivo per erogare la formazione e progettazione del disciplinare Storyliving Experience. La predetta formazione è necessaria per quegli operatori turistici che vogliono specializzarsi in turismo esperienziale e sostenibile superando l'esame di accesso al registro degli Operatori per il Turismo Esperienziale gestito da ASSOTES, Associazione professionale accreditata dal MISE secondo la legge 4/2013. Dal 2019 al 2024 impegnato a realizzare con Artès srl sb la Destinazione di Turismo Esperienziale e sostenibile nei comuni di Sauris (UD), Morcone (BN), Cetara (SA), Postiglione (SA). E' docente dell'ITS BACT Campania e dell'ITST Turismo Puglia per la disciplina Turismo Esperienziale e Sostenibile. Nel 2021 è stato eletto Presidente nazionale di ASSOTES e con questo ruolo coordina e rappresenta gli Operatori di Turismo Esperienziale (OTE) presso le istituzioni e nei diversi consessi territoriali e nazionali. Docente di ruolo di Economia Aziendale e Marketing dal 1982 al 2019. È stato titolare di diversi incarichi di docenza a contratto presso Università italiane tra cui la Sapienza di Roma, la Federico II di Napoli e l'Università di Salerno per Sociologia del Turismo, Sociologia del Progetto, Sociologia dell'Ambiente e Laboratorio di gestione sostenibile del territorio. Master in City Manager conseguito nel 1999 c/o Asmez - Napoli. Incarichi di consulenza, supporto tecnico e docenza presso Gal, Enti di Formazione, Comuni e Comunità montane in Sociologia dell'Ambiente, Marketing territoriale, Marketing turistico, Marketing dei prodotti tipici, Marketing esperienziale, Comunicazione, Organizzazione dell'Offerta Turistica Locale e di eventi. Consulente, inoltre, per la redazione ed implementazione del Sistema di Gestione Ambientale a norma della ISO 14001 per alcuni comuni turistici. Impegnato nell'organizzazione dell'offerta turistica di molti territori italiani tra cui i Picentini, il sistema museale civico di Firenze, la Costa d'Amalfi, il Cilento, la Valle dell'Irno. Promotore e coordinatore di Uffici di Informazione ed Accoglienza Turista (IAT) nei comuni e nei territori ove ha organizzato l'Offerta Turistica locale. Presidente dell'Associazione Nazionale Città della Nocciola, vice presidente nazionale vicario dell'Associazione Res Tipica ANCI, cofondatore dell'Associazione Nazionale Borghi Autentici d'Italia. Membro della Consulta Turismo ANCI dal 1998 al 2010. Ha svolto attività di verificatore, presso le strutture turistiche, dell'etichetta ecologica di Legambiente Turismo. Coordinatore del Gruppo nazionale di lavoro "Marketing Territoriale" istituito dal Mi.P.A.A.F. per il Tavolo Corilicolo Nazionale. Impegnato da 30 anni nella strategia di Slow Food. Ideatore dei progetti di offerta turistica e di sviluppo locale *Sieti Paese Albergo, Evoli Borgantico, Turismo di qualità Cetara, Siano Ospitale, l'Ospitalità di Baronissi, Picentini Terra Mediterranea, Giungano Ospitale, Postiglione destinazione turistica, il Paese delle Cantine (Sant'Angelo Le Fratte), Pontecagnano Etruschi di frontiera, Aquara Terra di Ettore Fieramosca, Olevano sul Tusciano Destinazione Turistica*. Ha collaborato, inoltre, alla creazione dell'offerta turistica di Scala e Atrani. In questi comuni ha affiancato i players pubblici in interventi di pianificazione, programmazione e progettazione in ambito turistico. Partecipa da 8 anni all'organizzazione della Bitesp – Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale - Venezia. Ideatore, per il Gal Colline Salernitane, della rete Quality Network dell'offerta turistica sostenibile, dei prodotti tipici e del Made in Italy dei Picentini. Tutor in molti stage in competenze marketing territoriale e turistico. Pubblicati diversi saggi sull'offerta turistica, sviluppo locale e sostenibile. Dal 1997/2007 è stato Sindaco a Giffoni Sei Casali (SA). Tenute relazioni in moltissimi convegni e seminari nazionali.

