

**BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL NOME E LOGO/MARCHIO PER EX
TABACCHIFICIO CAFASSO DI CAPACCIO-PAESTUM**

L'istituzione Poseidonia

Società partecipata del Comune di Capaccio Paestum

(Per effetto degli indirizzi di cui alla delibera di C.D.A. del 17.12.2021 num. 15)

B A N D I S C E

Un **CONCORSO DI IDEE** per la creazione del nome e logo/marchio per l'Ex Tabacchificio situato nel borgo di Cafasso di Capaccio Paestum, le cui modalità di partecipazione sono di seguito riportate.

Premessa

La struttura ubicata in località Cafasso, come peraltro già mostrato in occasione recenti, sarà un contenitore di eventi e un importante quartiere fieristico. In tale direzione, sono stati eseguiti dall'Amministrazione Comunale parte dei lavori di adeguamento e riqualificazione dell'ex Tabacchificio che sarà totalmente a disposizione della collettività.

Tutto questo contribuirà a migliorare ulteriormente l'immagine di Capaccio Paestum e a produrre effetti positivi sotto diversi aspetti: ambientale, turistico, sociale e commerciale. Lo stabile, esempio di archeologia industriale dall'importante valore storico-culturale, ha già ospitato l'edizione 2021 della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, sta ospitando il Villaggio di Natale e continuerà ad ospitare attività di pubblico interesse, eventi culturali, manifestazioni e fiere tenuto conto che la richiesta di utilizzo del sito e' diffusa.

Art. 1 - Linee Guida

Sia il nome che il logo/marchio devono essere in grado di trasmettere l'idea di innovazione con uno sguardo al futuro, ma allo stesso tempo preservare l'identità dell'attuale Tabacchificio, conosciuto e ricordato da tutti.

Il sostantivo "tabacchificio" non deve fare parte del nome diretto ed immediato.

Nome e logo/marchio individuati mediante il concorso di idee costituiranno il simbolo dell' ex Tabacchificio di Cafasso.

Diffusione: logo/marchio e nome sono destinati ad essere usati ed esposti nella struttura dell' ex Tabacchificio, ad essere inseriti in pubblicazioni e cataloghi e in tutte le possibili iniziative di comunicazione. Il logo/marchio e il nome dovranno essere originali ed inediti. Non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi e nomi già esistenti e/o registrati.

Il progetto grafico del logo/marchio e la definizione del nome devono sintetizzare in pochi segni l'identità ambientale, storica e sociale. Allo stesso tempo devono essere originali, qualificando la struttura come polo di innovazione anche attraverso il nome.

Art. 2 - Partecipazione

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i cittadini (studenti, professionisti, società e/o studi specializzati) residenti nei comuni della provincia di Salerno. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un referente del gruppo).

Possono partecipare:

1. neo laureati e studenti universitari;
2. neo-diplomati e studenti della scuola secondaria superiore;
3. studenti dei Centri di Formazione Professionale;
4. professionisti dotati di partita IVA;
5. imprese nella forma di società in nome collettivo, società di capitali e società cooperative costitutesi almeno da un anno dal momento della presentazione della domanda.

Ogni candidato potrà presentare un solo progetto. Il socio di società in nome collettivo, di società di capitali o di società cooperative qualora presenti un progetto individualmente rende invalida l'eventuale presentazione dei progetti da parte delle società di capitali, delle società di persone e delle società cooperative delle quali risulti socio al momento della presentazione della domanda. La partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente avviso, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Art. 3 - Materiali richiesti

La partecipazione al Bando prevede lo sviluppo del progetto del logo/marchio e del nome secondo le seguenti specifiche: - declinabile in vari formati e supporti - sviluppabile in maniera dinamica (animazione per videografica, web, ecc) - idoneo alla realizzazione come oggetto

tridimensionale - impaginabile in accordo con i supporti e i materiali realizzati per la promozione di eventi e della struttura stessa.

Il progetto deve essere sviluppato in 6 tavole di formato A3 disposte in verticale o orizzontale a scelta dell'autore.

Contenuto delle tavole:

tavola 1: presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale. Un testo tra le 1500 e le 2000 battute di presentazione del progetto, in cui venga messa in evidenza la genesi del logo/marchio/nome, la visione che imprimono e gli elementi formali corrispondenti a tale visione;

tavola 2: un moodboard che attraverso stimoli visuali definisca il percorso formale del nome e del logo/marchio e l'atmosfera visuale che lo inquadra;

tavola 3: nome e logo/marchio, con gli elementi significativi (cromie, eventuali font, ecc); prova di riduzione dimensionale e in bianco e nero;

tavola 4: linee guida del nome e del logo/marchio, unitamente alla progettazione delle applicazioni nei seguenti contesti: carta intestata, locandine, copertina di catalogo/marchio;

tavola 5: suggerimenti per possibili forme di comunicazione particolarmente innovative e stimolanti;

tavola 6: elaborazione del marchio/logo in dimensioni pari a: 2x2 Cm oppure 205x205 Pixels.

art. 4 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Ogni proposta dovrà essere presentata **entro e non oltre le ore 12 del 30.01.2022** nei seguenti modi alternativi (si e' ritenuto non inserire tra le modalità di presentazione l'invio a mezzo posta elettronica per evitare problematiche di carattere tecnico legate all'invio di file troppo pesanti) :

- 1) o tramite consegna presso il protocollo del Comune di Capaccio Paestum di busta chiusa con indicazione nell'oggetto della seguente dicitura : "PARTECIPAZIONE CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL NOME E LOGO/MARCHIO PER EX TABACCHIFICIO CAFASSO DI CAPACCIO-PAESTUM"
- 2) o tramite raccomandata A/R indirizzata a: ISTITUZIONE POSEIDONIA COMUNE DI

CAPACCIO PAESTUM VIA V. EMANUELE 1 CAPACCIO PAESTUM 84047 . Nel caso di invio tramite raccomandata A/R sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: “ PARTECIPAZIONE CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL NOME E LOGO/MARCHIO PER EX TABACCHIFICIO CAFASSO DI CAPACCIO-PAESTUM”

In entrambi i casi la proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario
- una chiavetta usb contenente le tavole di cui al punto 3
- In caso di proposta candidata da un gruppo con un referente , le sottoscrizioni degli associati secondo l'allegato 2) con unita copia del documento di riconoscimento di tutti gli associati ;

Art. 5 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Direttore Generale di tre (3) membri .

I componenti della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Ente.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 6. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 7;

Art. 6 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 5 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- Coerenza con le finalità del bando e con la identità del luogo, fino a 20 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- Riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 4 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del Comune di Capaccio Paestum.

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art. 7 - Premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 6 sarà riconosciuto dalla Istituzione Poseidonia un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 500,00 (cinquecento) .

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

**IL DIRETTORE GENERALE
GIUSEPPE DI FILIPPO**

