

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

PER LA REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere favorevole

Capaccio (SA) 2710312013

UFFICIO ST5

Il Responsabile del Servizio
CARINE VERTICAO

PER LA REGOLARITA' CONTABILE:

Si esprime parere favorevole

Capaccio (SA) 2710312013

UFFICIO FINANZIARIO

Il Responsabile del Servizio
CARINE VERTICAO

PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'

Si esprime parere _____

Capaccio (SA)

Il Segretario Generale

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il Sindaco
ITALO VOZA

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 32, L. 69/2009, è stata pubblicata sul sito WEB il giorno 02 APR. 2013 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente deliberazione è stata pubblicata :
dal _____
al _____
che nessuna richiesta di controllo è pervenuta.
Data _____

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari

con nota del 02 APR. 2013

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:
 Essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile.
 Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo.

Data 02 APR. 2013

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE



Comune di Capaccio
(Provincia di Salerno)
info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 107 DEL 2710312013

Oggetto: Progetto Paestum Festival 2013 – Approvazione e partecipazione al Bando regionale per l'obiettivo 1.12 , POR Campania FESR 2007/2013, programmazione "maggio - ottobre 2013.

L'anno duemilatredecim il giorno 27 del mese di marzo alle ore 12,00 con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Voza Italo**, nella sua qualità di **Sindaco**.

| | | Presenti | Assenti |
|---|-----------------------|--------------|---------|
| 1 | Ragni Nicola | Vice Sindaco | SI |
| 2 | Barretta Rossana | Assessore | SI |
| 3 | Di Lucia Vincenzo | Assessore | SI |
| 4 | Palumbo Maria Rosaria | Assessore | SI |
| 5 | Voza Eustachio | Assessore | SI |

Assiste il **Segretario Generale Dott. Andrea D'Amore**, incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che questo Ente ogni anno, per incentivare la promozione turistica del territorio, organizza nella stagione estiva eventi di rilievo nell'area archeologica di Paestum .

Rilevata l'opportunità di cofinanziare il Progetto Paestum Festival 2013 partecipando al bando regionale di cui alla delibera della Giunta Regionale n. 14 del 18/01/2013, POR Campania FESR 2007/2013 obiettivo 1.12 – attività di programmazione eventi “maggio – ottobre 2013”.

Visto l'interesse dell'Amministrazione di allestire nell'Area archeologica di Paestum, di fronte al Tempio di Cerere, anche per quest'anno, il Teatro dei Templi per rappresentare gli eventi del Paestum Festival e cofinanziare il progetto mediante richiesta di contribuzione alla Regione Campania e vendita di biglietti d'ingresso.

Preso atto della scheda progettuale predisposto dal Responsabile del Servizio , riportante le notizie sull'evento, sul territorio, sul Palinsesto e sul quadro economico , approvata dalla Regione Campania nel bando su indicato.

Ritenuto la stessa rispondente alle idee progettuali ed alle direttive impartite dall'Amministrazione per l'attività di marketing per la stagione estiva 2013.

Acquisiti i pareri favorevoli, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000,

- del Responsabile del Servizio;
- del Responsabile del Finanziario;

Ad unanimità di voti

DELIBERA

- 1) Di partecipare al Bando Regionale approvato con delibera n. 14 del 18/01/2013 per l'obiettivo 1.12 nella Misura POR Campania FESR 2007/2013– attività di programmazione eventi “maggio – ottobre 2013”;
- 2) Di approvare la scheda progettuale del Paestum Festival 2013, che allegata alla presente ne fa parte integrante e sostanziale, riportante nel quadro economico la spesa complessiva di € **298.399,00**, finanziata per € 180.000,00 dalla Regione Campania, per € 59.699,00 dal Comune di Capaccio e per € 58.700,00 da incassi di biglietti d'ingresso e di assumere l'impegno di accollarsi le spese coperti da finanziamento extra-regionali con fondi propri di Bilancio nell'eventualità che le stesse per qualsiasi motivazione dovessero venir meno, successivamente;
- 3) Di nominare RUP il Responsabile del Servizio Carmine Vertullo, a cui vengono affidati tutti gli adempimenti consequenziali;
- 4) Di trasmettere la presente delibera con la scheda progettuale indicata al punto 2 alla Regione Campania , Settore Sviluppo e Promozione Turismo , Centro Direzionale, Isola C5, V piano – 80143 Napoli;
- 5) Di rendere la presente immediatamente eseguibile.

Ragione campania
SCHEDA PROGETTUALE
PO FESR CAMPANIA 2007/2013

OBIETTIVO OPERATIVO 1.12

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 14 DEL 18 gennaio 2013

“LA SCOPERTA DELLA CAMPANIA”

SESSIONE” 1 MAGGIO 2013-31 OTTOBRE 2013”

| A | Identificazione dell'evento | |
|------|--|---|
| 1) | Titolo del progetto | PAESTUM FESTIVAL XVI EDIZIONE MUSICA TEATRO DANZA.NELLA ZONA ARCHEOLOGICA |
| 2) | Comune proponente | COMUNE DI CAPACCIO (Provincia di Salerno) |
| | Codice fiscale/partita IVA | 81001170653 |
| | Sede principale | via Vitt. Emanuele n. 1 – 84047 Capaccio |
| | Telefono | 0828812205-812111 |
| | Fax | fax 0828821446 |
| | E-Mail | c.vertullo@comune.capaccio.sa.it |
| 3) | Responsabile Unico del Procedimento | Carmine Vertullo |
| | Telefono | 0828812205 |
| | Fax | 08282812239 |
| | E-Mail | c.vertullo@comune.capaccio.sa.it |
| 4) | Nell'eventualità di Partenariato nella realizzazione della manifestazione | |
| 4.1) | Altri comuni coinvolti, oltre al comune capofila | 0 |
| 5) | Edizioni precedenti | Il Paestum Festival giunge quest'anno alla sua Sedicesima Edizione : Ma già precedente è stata la tradizione di offrire spettacoli all'attenzione del pubblico dei turisti. Questa tradizione addirittura inizia con l'apertura della zona |

Il Legale Rappresentante

archeologica avvenuta nel 1936 con le Panatenee Pestane tenendo presenti

- l'attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno in tutte le sue espressioni;
- l'apertura a contributi culturali ed artistici di giovani campani e provenienti da altre realtà estere;
- la valorizzazione e promozione dei beni culturali ed ambientali e la loro attrazione turistica;

L'idea progetto prevede l'interazione di altri enti pubblici, strutture recettive, operatori turistici e dello spettacolo, al fine di creare sinergie funzionali.

I templi di Paestum sono un perfetto esempio della civiltà antica ed hanno rappresentato per secoli una tappa essenziale per la crescita spirituale di importanti artisti. Anche nel novecento Paestum suggestionava l'immaginario collettivo ispirando, in epoca fascista, gli artisti che si esibivano tra i templi al calar del sole. Il connubio Templi\Arte è di vecchia data e in questo rapporto può intravedersi la chiave di volta che può reggere un progetto di sviluppo turistico locale, in cui la cultura è un forte attrattore per viaggiatori attenti anche alla cultura.

Nelle ultime edizioni dal 2009/2010/2011/2012 hanno visto la programmazione di spettacoli di grande interesse, con protagonisti di indubbia fama.

Per l'anno 2009 7.000 spettatori con 10 rappresentazioni; fra gli artisti ospitati

Luca De Filippo, Vincenzo Salemme, Massimo Ranieri, Isa Danieli, Rossella Brescia, il concerto in omaggio a Mendel con l'orchestra Cimarosa di Avellino

Per l'anno 2010 7.000 spettatori per 7 rappresentazioni: fra le quali ricordiamo in debutto mondiale della "Sacre du printemps" con la coreografia di Ismael Ivo risultato di una residenza creativa di 30 giorni a Paestum. Lo spettacolo è stato poi ospitato del Napoli Teatro festival, in Spagna alla Festival di Pamplona. L'orchestra, il coro e il corpo di Ballo del teatro San Carlo di Napoli.

Per l'anno 2011 7.000 spettatori per 5 rappresentazioni: fra gli interpreti Giorgio Albertazzi, Beppe Barra, Eugenio Bennato, Julio Bocca.

Nel 2012 infine oltre 9.000 spettatori: fra gli interpreti Rossella Brescia, Peppino di Capri, Nicola Piovani, Francesco Paolantoni, Giuseppe Ayala.

"Dal mito a + ∞", la rassegna teatrale dell'Accademia Magna Graecia, del Museo Archeologico Nazionale di Paestum e della Soprintendenza per i beni culturali di Sa-Av-Ce-Bn, rappresentata nell'area archeologica ai piedi del Tempio di Poseidone giunge alla seconda edizione, con l'obiettivo di ridare vita al teatro nel suo "spazio

Il Legale Rappresentante

| | | |
|--|--|---|
| | | <p><i>naturale”, ossia in seno alla polis di Paestum e con il preciso scopo di creare interesse culturale attorno alla millenaria località ed accompagnare il pubblico alla scoperta dei punti di contatto tra l’antico e il moderno. Nel 2012 le presenze sono state di oltre 4550, con le seguenti rappresentazioni: Il Mito di Cassiope, Dionisio ed il suo corteo, Scetammone Cilento, la festa Greca dei Poseidoniati.</i></p> |
|--|--|---|

| B | DESCRIZIONE DELL'EVENTO | |
|--|--------------------------------|--|
| <p>1) Finalità ed obiettivi dell'evento</p> | | <p>Paestum Festival</p> <p>Festival Internazionale Multidisciplinare di musica, danza e teatro nella zona archeologica di Paestum e nel suo territorio circostante</p> <p>Il festival è suddiviso infatti in diverse sezioni distinte: Sezione Danza, Sezione teatro, Sezione musica, con lo scopo di soddisfare il maggior numero di spettatori e contemporaneamente promuovere lo sviluppo di un turismo di qualità alla scoperta della Campania programmando generi e stili e attività diverse tese ad incuriosire e soddisfare il più ampio pubblico alla ricerca di un più ampio target culturale.</p> <p>La tradizione di offrire spettacoli all'attenzione del pubblico dei turisti. inizia con l'apertura della zona archeologica avvenuta nel 1936 con le Panatenee Pestane.</p> <p>Fu edificata una stazione con un treno organizzato per portare i turisti da Roma; Fra i visitatori anche il Re e personaggi importanti delle istituzioni di quei tempi.</p> <p>Quindi, la necessità di strutturare un percorso nel quale lo spettatore è anche turista perché interessato a godere delle bellezze e risorse del luogo I templi e del territorio circostante</p> |
| <p>2) Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p> | | <p>Il progetto si indirizza al mercato nazionale ed internazionale, con particolare attenzione al turismo culturale e archeologico ma anche a quello vacanziero. I Templi, patrimonio dell'umanità, forse sono più noti al visitatore straniero che a quello italiano.</p> |

Il Legale Rappresentante

| | | |
|------|---|---|
| | | La programmazione di alto profilo multidisciplinare degli spettacoli, in particolare di quelli di danza, e di Teatro Greco consente di soddisfare e ampliare la tipologia di fruitori nazionali e stranieri dell'offerta turistica per sviluppare e rendere, maggiormente, noto il sito archeologico. |
| 3) | Coerenza con il tema portante della programmazione: "La scoperta della Campania" | L'idea si ispira all'antica tradizione del viaggio, il <i>Gran Tour</i>, che portava alla scoperta di Paestum e delle straordinarie Bellezze della Campania. Artisti e giovani dell'aristocrazia e dell'alta borghesia europea nei loro diari riportavano descrizioni e disegni in cui traspare, ancora oggi, lo stupore dei viaggiatori quando arrivavano al cospetto della bellezza e la storia che emana da questo territorio. |
| 4) | Luogo di svolgimento | <i>Zona Archeologica di Paestum / Tempio di Cerere e Tempio di Nettuno – Capaccio, Piazzetta Basilica Paleocristiana,</i> |
| 4.1) | Descrizione delle locations | L'area archeologica di Paestum si estende sul Golfo di Salerno e coincide con la città Poseidonia che, nel VII sec. a.C., nei pressi del mare, venne fondata dagli Achei e che ancora oggi, con la sua cinta muraria (4.750 m.), con tre templi dorici (cosiddetti Basilica, Tempio di Nettuno, Tempio di Cerere), e con altri tempietti minori costituisce il più notevole e suggestivo complesso architettonico della Magna Grecia. I celebri templi che hanno reso famosa Paestum, come splendidi esempi dell'architettura antica Magna Grecia, sono inseriti all'interno di un percorso di visita che tende ad illustrare lo sviluppo urbanistico della città. La visita può iniziare dal santuario settentrionale, il cui monumento più importante è rappresentato dal tempio di Atena (cosiddetto Tempio di Cerere), costruito alla fine del VI sec. a.C. su un rialzo artificiale del terreno. I turisti ospiti del Parco archeologico, ma in generale dell'area di Paestum, troveranno tepore in ogni stagione e tra l'altro mare pulito ed una spiaggia che ancora permette un riposante isolamento su un soffice tappeto di sabbia che si estende per 15 Km. circa. |
| 4.2) | Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale o naturale valorizzato | A Paestum la vita è "movimento senza rumori". In particolare gli spettacoli saranno realizzati presso l'anfiteatro realizzato nella zona adiacente la Zona Archeologica di Paestum concessa al Comune dalla Sovrintendenza Archeologica e nell'area stessa ai piedi del tempio di Nettuno. Fa da sfondo al palcoscenico l'imponente sagoma del Tempio di Cerere, primo dei tre templi, dove si svolge la maggior parte degli eventi, ad essere stato completamente ristrutturato ma anche nella |

Il Legale Rappresentante

| | | |
|------|---|--|
| | | Piazzetta Paleocristiana adiacente al Museo Archeologico, al Museo del Gran Tour situato in collina. |
| 5) | Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti | |
| 5.1) | Ricettività | Paestum offre, nella Provincia di Salerno, uno considerevole livello di ricettività con i suoi: n. 44 Alberghi; n. 21 Campeggi; n. 7 Villaggi n. 67 Extralberghiera; n. 293 Ristoranti e Bar; n. 35 Stabilimenti Balneari; n. 18 Agriturismo |
| 5.2) | Attenzione all'ambiente | Il raggiungimento del 52,38 % della raccolta differenziata in tutto il territorio ed in principale modo nelle località turistiche, fa sì che il territorio di Capaccio – Paestum si presenta alla vista del turista privo della sgradevole presenza dei rifiuti lungo le strade. Ciò è stato consentito dall'attivazione del servizio di raccolta porta a porta e, di conseguenza con l'eliminazione dei cassonetti per i rifiuti in tutto il territorio. L'area archeologica è stata allestita con contenitori di piacevole aspetto, in grado di consentire l'attivazione della differenziata anche per i visitatori. Nell'area prospiciente al Tempio di Cerere consentono di apportare dei lavori di restyling dell'intera area e possono essere così riassunti: -diserbo e pulizia delle superfici piane esterne ed eliminazione delle radici incuneate o erbacce depositate. -rimozione di materiale e rifiuti depositatisi nel periodo invernale. Pulizia delle mura intorno al perimetro della Zona. Controllo dell'area da parte di personale indicato dalla Sovrintendenza ,con relativo accordo sindacale. |
| 5.3) | Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa | Agli spettatori sarà offerta la possibilità di usufruire delle strutture ricettive del territorio durante la stagione spettacolare aderendo alle apposite offerte turistiche che, come ogni anno, saranno promosse dagli operatori turistici per invogliare il pernottamento e la ristorazione. |
| 6) | Palinsesto e Programma dettagliato | <i>Dal 20 luglio al 31 agosto è prevista l'effettuazione di 8 macro eventi spettacolari e di almeno cinque incontri fra il pubblico e gli artisti impegnati nella manifestazione. E una sezione di Teatro Popolare con ingresso gratuito Per un totale di 18 eventi.</i> |

Il Legale Rappresentante

PALINSESTO DEGLI EVENTI

Dal 14 luglio al 31 agosto è prevista l'effettuazione di 18 eventi dislocati su quattro location della Zona archeologica: Il Teatro dei templi, capace di circa 3.000 posti, la piazzetta della Basilica Paleocristiana con 500 posti, l'atrio del museo di Paestum 100 posti e l'area del Tempio di Nettuno con 500 posti;

Relativamente al palinsesto degli spettacoli le tre sezioni danza, teatro e musica saranno integrate da tre serate di Eventi dal Premio Charlot e come ogni anno da i tradizionali incontri con gli artisti mirati promozionali e mirati ad un potenziale pubblico composto di turisti impegnati nelle visite ai templi, qui di seguito i calendario degli eventi:

Teatro

- 14 luglio - Dionisio ed il suo corteo*
- 20 luglio - Tony Servillo legge Eduardo*
- 28 luglio - Sipario aperto, teatro popolare*
- 29 luglio - Sipario aperto, teatro popolare*
- 02 agosto - La Festa greca dei Poseidoniani*
- 10 agosto - I magnifici tre (Porcaro, Iodice, Schettino)*
- 03 agosto - Massimo Ranieri in Riccardo III di Shakespeare*
- 09 agosto - Il Mito di Cassiopea*
- 13 agosto - Sipario aperto, teatro popolare*
- 15 agosto - Sipario aperto, teatro popolare*
- 19 agosto - Sipario aperto, teatro popolare*
- 20 agosto - Sipario aperto, teatro popolare*

Danza

- 26 luglio - Tango con Lina Sastri L'emigrante Bandoneon*
- 31 agosto - Danza Traviata Verdiniana*

Musica

- 06 agosto - Concerto di Eduardo Bennato*
- 08 agosto - Favolosi anni 60 Commedia Musicale*
- 09 agosto - Concerto Gigi Finizio*
- 18 agosto - Concerto Gino Paoli e Danilo Rea*

Per il teatro popolare 6 appuntamenti presso la piazzetta Paleocristiana dal titolo Sipario Aperto nei giorni 13,15,17,19,20,22 agosto ad ingresso gratuito

Gli eventi compresi gli incontri sono 18 in totale quindi agiranno su più location creando una continuità di proposta con alcuni spettacoli offerti gratuitamente per il pubblico integrandosi nelle loro varie espressioni anche utilizzando l'atrio del museo per una serie di incontri ai quali saranno offerte specialità enogastronomiche del luogo costituenti i principali componenti della dieta mediterranea

Il Legale Rappresentante

| | | |
|----|----------------------------|---|
| | | |
| 7) | Cast Artistico | <p>Tony Servillo, Lina Sastri, Massimo Ranieri, Gigi Finizio, Rosalia Porcaro, Peppe Iodice, Monica Casadei, Simone Schettino, Eduardo Bennato, Gino Paoli e Danilo Rea, Sara Falanga, Roberta Bonora, Cristian Mirone, Veronica Falcone, Amelia Capuano, Cristian Moscettino, Paolo Sullo.</p> |
| 8) | Direttore Artistico | <p>Il direttore artistico della manifestazione è da 15 anni l'ing. Mario Crasto De Stefano di seguito si allega breve curriculum: Nato a Napoli il 3 febbraio 1951. Laureato in Ingegneria presso l'Università di Napoli. In grado di conversare con facilità in inglese ed in tedesco. Inizia la sua attività nel mondo dello spettacolo nel 1975, organizzando la produzione di spettacoli teatrali e collaborando alla riapertura di alcuni Teatri nella Regione Campania. Dal 1988 al 1991, ha rivestito il ruolo di Direttore Organizzativo del Teatro Bellini di Napoli, ed ha contribuito, attivamente, all'inaugurazione ed ai successi delle iniziative realizzate, in quegli anni, dal teatro; Dal 1998 è direttore artistico del Paestum Festival, rassegna multidisciplinare di teatro, lirica, musica e danza, realizzato nella zona archeologica di Paestum, giunta nel 2008 alla sua undicesima edizione, considerata la migliore rassegna estiva della Provincia di Salerno. Nel 2006 ha firmato la direzione artistica di Antichità Spettacolari nell'ambito degli Eventi promossi dalla Regione Campania, realizzando a Paestum, in quell'ambito, il concerto storico di Bob Dylan; Dal dicembre 1999 è Vice Presidente Vicario di Federdanza Federazione nazionale delle attività di danza aderente all'Agis (Associazione Generale dello Spettacolo); Nel 2001 fonda e ne assume la carica di Direttore Artistico il CDTM, Circuito Campano della Danza, primo Circuito di danza operante nella Regione Campania, che programma oltre 50 spettacoli di danza in Regione; Dal 2002 a 2006 è stato nominato presso il Mibac, membro nel Comitato per i Problemi dello Spettacolo – Settore Danza; In tutti questi anni di attività ha maturato professionalità e esperienze nelle discipline della amministrazione e dell'organizzazione e dello spettacolo, dal vivo.</p> <p>Il Direttore artistico per gli eventi relativi al Mito è Sara Falanga.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1993 - Osvaldo e Zenaide e C'era folla al Castello di Tardieu. Regia Lello Ferrara. Ruolo: Zenaide e marchesa |

Il Legale Rappresentante

- 1994 - La Grande Opera, libero adattamento di Glauco Mauri da Il Mondo salvato Dai ragazzini di Elsa Morante e dall'Edipo Re di Sofocle. Ruolo: La pazza
- 1994 - Visita di condoglianze, di Campanile. Regia Lello Ferrara. Teatro de' i Rinnovati. Ruolo: Teresa, la vedova.
- 1995 - Le Rose del Lago, di F.Brusati. Prodotto dal Teatro del Carretto. Regia Peppino Padroni Griffi. Ruolo: Madre
- 1995 - La Confessione, regia Walter Manfrè. Ruolo: La bestemmiatrice
- 1995 - Il Mandato, di Erdmann. Regia Lello Ferrara. Teatro de' i Rinnovati. Ruolo: Nobildonna Russa
- 1995 - L'Escuriale, di M. Gelderode. Regia di Franco Carmelo Greco. Ruolo: L'Escuriale
- 1996 - Yerma, Nozze di Sangue, Mariana Pineda, di F. G. Lorca. Regia di Turi Ferro e Ida Carrara. Prodotto dal Teatro Stabile di Catania. Ruolo: Yerma
- 1996 - Il Re, tre atti di Caillavet, Arene, De Flers. Regia di Lello Ferrara. Ruolo: Teresa Marnix
- 1996 - Gli Uccelli di Aristofane, regia Lucio Allocca. Nel ruolo dell'Upupa
- 1996 - Lamento per Ignazio, da liriche di Federico Garcia Lorca. Regia Giovanni Sirano. Ruolo: Dolores
- 1996 - Masaniello Musical, Testi e regia di Tato Russo, musiche di Patrizio Marrone. Coreografie di Aurelio Gatti. Ruolo: Graziella, sorella di Masaniello
- 1997 - Lisistrata, con Anna Mazzamauro. Regia di Livio Galassi. Ruolo: Corifea
- 1997 - L'altro figlio I sei personaggi in cerca d'Autore di Luigi Pirandello, regia di Turi Ferro. Ruolo: Mariagrazia
- 1997 - Caligola, di Albert Camus. Regia di Livio Galassi. Ruolo: Cesonia
- 1997 - Viva Diego Musical, testo e regia di Tato Russo. Musiche di Tullio De Piscopo. Coreografie Aurelio Gatti. Ruolo: Ninuccia
- 1998 - Il Decamerone, prodotto dal Teatro della Tosse di Genova, regia Tonino Conte. Ruolo: Fiammetta
- 1998 - Re Lear, regia di Glauco Mauri, prodotto dal Piccolo Eliseo di Roma. Ruolo: Corifea
- 1998 - "Le nozze dei piccoli borghesi", "Quanto costa il ferro?" e brani scelti da "L'opera da tre soldi" di Bertold Brecht. Regia di Livio Galassi. Ruolo: La sposa
- 1998 - Gorge Dandin, da Moliere, di Tato Russo. Musiche di Rosario Del Duca, regia di Lucio Allocca. Ruolo La suocera
- 1998 - Cappuccetto blu, di Tato Russo, regia Lucio Allocca, Musiche di Rosario Del Duca. Ruoli vari
- 1999 - Il Tartufo, di Moliere, regia Gianni Fenzi. Prodotto dal Teatro Stabile di Trieste. Ruolo: Elvira
- 1999 - Era Elettra, riadattamento di Lorenzo Salvetti, regia di VITTORIO GASSMAN Teatro Valle di Roma. Ruolo

Il Legale Rappresentante

Elettra

- 1999 - Gianburrasca, adattamento teatrale di Lucio Allocca e Rosario Del Duca. Musiche di Rosario Del Duca, regia di Lucio Allocca. Ruoli: Mamma e direttrice
- 1999 - Sacra Rappresentazione, collage di letteratura del '200. regia di Paolo Todisco. Ruolo di unica protagonista femminile
- 2000 – 2004 - I Promessi Sposi Musical, testi musiche e regia di Tato Russo, coreografie di Aurelio Gatti. Ruolo di Perpetua e ruoli vari
- 2001 - I sogni di Anne Frank, liberamente tratto dal Diario di Anne Frank. Prodotto dal Teatro Diana di Napoli. regia di Giancarlo Casentino. Ruolo: Signora Van Daan.
- 2001- 2005 - Il Ritratto di Dorian Gray Musical, scritto e diretto da Tato Russo. Ruoli: Lady Agata, madre di Sibyl, ostessa, vari ruoli
- 2002 - Appunti per una storia d'amore, commedia di Ennio Ecuba, regia di Veronica Netti. Vincitore del Premio Massimo Troisi. Ruolo: Gioia
- 2002 - L'altra Cantata dei Pastori, di e con Peppe Barra. Ruolo: la signora borghese
- 2003 - Don Chisciotte, regia di Giancarlo Cosentino, prodotto dal Teatro Diana di Napoli. Ruolo: Incantatrice
- 2003 - Dura Lex, produzione Theatre de Poche da "Il Portafogli" di O. Mirbeau e "l'Articolo 330". Regia Peppe Miale. Ruolo: Madeline
- 2003 – 2008 Cruciverba a due piazze, testo e regia di Sarah Falanga, musiche di Emiliano Ugolini, distribuito dalla Marsili Management di Roma. Ruolo: Claudia
- 2005 - Bye-Bye Batman, commedia in musica diretta da Rosario Del Duca, prodotto dal Theatre de Poche di Napoli. Ruolo: Batwoman
- 2007 – 2008 Yerma F. G. Lorca, riadattamento e regia di Sarah Falanga, musiche Barbara Cola. Prodotto dall'Accademia Magna Graecia. Nel ruolo di Yerma
- 2007 – 2008 Diario di storia, storia di un diario, dal diario di Anne Frank, riadattamento e regia di Sarah Falanga prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum, nel ruolo della signora Van Daan e di Edith.
- 2007 – 2008 E' tornato Gianburrasca, tratto dal giornalino di Gianburrasca, riadattamento e regia di Sarah Falanga, prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum, Nel ruolo della Signora Stoppani e della direttrice del collegio
- 2007 - Oh ... Sire!!! Autori vari, riadattamento e regia Sarah Falanga, prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum, nel ruolo di Marta.
- 2007 - Gli Uccelli di Aristofane Musical, Il sogno di volare, riadattamento e regia Sarah Falanga, musiche Enzo

Il Legale Rappresentante

- Gragnaniello* e Giuseppe Mazzillo, prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum
- 2007 – I sogni di Icarus, il Recital, collage da autori vari, regia Sarah Falanga nel ruolo di Isolina, prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum
 - 2007 – Un gesto per l'altro, da Campanile, Tardieu, riadattamento e regia Sarah Falanga, prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum
 - 2008-“Un Cuore”, dal libro Cuore di E.De Amicis , riadattamento in commedia musicale e regia di Sarah Falanga
 - 2008- “Eros e Tanatos, *ossia un morto per l'altro...*”, da Aristofane, Dante, Shakespeare, Moliere, Campanile, Petrolini, Tardieu...etc.. Riadattamento e regia di Sarah Falanga
 - 2009- l'Infinito babbo Natale, commedia musicale scritta e diretta da Sarah Falanga. produzione accademia Magna Graecia.
 - 2009-“...e che favola!...” ,Commedia Musicale scritta e diretta da sarah falanga. Produzione Accademia Magna Graecia.
 - 2009- “Le donne di Hera”-MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE di PAESTUM. Tragedia musicale itinerante ,da testi di Euripide, Omero...etc..Riadattamento e regia di Sarah Falanga nel ruolo di MEDEA. Produzione Accademia Magna Graecia in collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali.
 - 2009-“Professo'!?”Riadattamento in commedia musicale di Sarah Falanga dal celebre “Così parlò Bellavista” di Luciano De Crescenzo. Regia di Sarah Falanga , prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum.
 - 2009-“Lo spazio dell'anima” da Gli Uccelli di Aristofane. Riadattamento in commedia musicale di Sarah Falanga ,prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum. Regia di Sarah Falanga. presso il Museo Archeologico Nazionale di Paestum
 - 2009-“Le ali del tempo....” *Musical sui moti rivoluzionari Cilentani del 1828*
Musiche di Angelo Loia, testo e regia di Sarah Falanga nel ruolo della madre di Davide Riccio, prodotto dall'Accademia Magna Graecia di Paestum.
 - 2010- 2011: Riprese di:
 1. “Anna Frank, Storia di un diario...diario di storia”
 2. “Un Cuore”
 3. “E'tornato Gianburrasca”
 4. “L'Infinito Babbo Natale”
 5. “e che favola!”
 - 2011-“Buon Compleanno Italia”, commedia storico-musicale. Testo e Regia di Sarah Falanga.
 - 2011“Così fu l'acqua...”, commedia musicale .Testo e

Il Legale Rappresentante

Regia di Sarah Falanga.

- 2011-“Love in Shakespeare”, collage teatrale musicale da W.Shakespeare di Sarah Falanga.
- 2011-“Marlene”, testo in lingua francese di Sarah Falanga, aiuto traduzione: Veronica Falcone. Musiche di G.Mazzillo, coreografie di Laura Zaccaria. Regia di S.Falanga nel ruolo di Marlene.
- 2012: Riprese di vari spettacoli
- 2012 Gennaio-Aprile “IL FU MATTIA PASCAL”, di e con Tato Russo, nel Ruolo di MARIANNA DONDI.
- 2012 (Giugno) “INEDITO”, lo spettacolo della gente. Spettacolo musicale. Testo e Regia di Sarah Falanga. Musiche di G.Mazzillo.
- 2012 18 giugno, Domus Laeta (Giungano) “Messer Teatro per Cavalier Gentile”, testo e regia di S.Falanga
- 2012 10 Agosto “IL MITO DI CASSIOPEA”, scritto e diretto da Sarah Falanga. Spettacolo inaugurante la Rassegna “Notti d’Estate a Paestum”, voluta dalla Soprintendenza per i Beni Culturali di Benevento, Salerno, Avellino e Caserta, debutta ai piedi del Tempio di Nettuno, rielaborato dalle uniche fonti (12 righe) di Euripide del 412 a.C.
- 2012 ,11 Agosto-Giungano” ...E HO DETTO TUTTO!”, dalla drammaturgia di Totò ,riadattamento in commedia musicale di S.Falanga. Musiche di G.Mazzillo.
- 2012 ,18 Agosto “Dioniso ed il suo corteo”, scritto e diretto da S.Falanga.
Spettacolo itinerante nel Museo Archeologico Nazionale di Paestum, voluto dalla Soprintendenza Per i Beni Culturali all’interno della Rassegna Notti d’Estate a Paestum”.
- 2012 ,2 settembre RIPRESA DI YERMA
- 2012,8 settembre “Scetammone Cilientio”, musical sui moti rivoluzionari del 1828 nel Cilento. Musiche di G.Mazzillo. Testo e regia di S.Falanga-Tempio di Hera , Polis di Paestum
- 2012 ,15 settembre “LA festa Graeca dei Posedoniati”, per la Soprintendenza in scena all’interno del Museo Archeologico Nazionale di Paestum. Testo e regia di S.Falanga.
- Inaugura la Rassegna Teatrale invernale”...dal Mito a + ∞
“ideata da Sarah Falanga e realizzata all’interno del Museo Archeologico Nazionale di Paestum, voluta dalla Soprintendenza per i Beni Culturali e dalla Direzione del Museo. La Rassegna prevede i seguenti spettacoli scritti e diretti da S.Falanga:
“Natale in casa di donne”, da E. De Filippo, riadattamento di S.Falanga
“Io Anna Magnani?”, di S.Falanga
“Yerma ...donna sul filo”, tragedia musicale di S.Falanga

Il Legale Rappresentante

“Caffè di note...e di giorno”

“Anne Frank, storia di un diario...diario di storia”

IN TELEVISIONE:

- 1998 - CUORI DI GHIACCIO, prodotto da PROGETTI ASSOCIATI per la HONDA. Nel Ruolo di Nanninella
- 1998- 1999 GASSMAN LEGGE DANTE, prodotto dalla
- 1999 - CAMICI BIANCHI, prodotto da FASO FILM, MEDIASET, regia di Stefano Amatucci. Nel ruolo Sara
- RAI
- 2001 - LA GUERRA E' FINITA, un Film per la RAI, con ALESSANDRO GASSMAN, prodotto dalla RIZZOLI, regia di L. Gasparini. Nel ruolo della Signora Laganà
- CARABINIERI 2, prodotto da MEDIASET, Nel ruolo di Maria Rossetti
- DISTRETTO DI POLIZIA 1, prodotto da MEDIASET. Nel ruolo di Camilla Martino
- 2007 - UN POSTO AL SOLE, prodotto dalla RAI. Nel ruolo di Elga Schrainer
- 2006-SE RITORNERO' A CASA cortometraggio vincitore del secondo posto e del premio della critica del Festival del Maschio Angioino di Napoli. Ideato da Christian Mirone ,sceneggiature di Alex Matthias Di Giorgio. Diretto da Sarah Falanga. Ruolo: Madre di Fabio
- 2008 - LA SQUADRA prodotto dalla RAI, nel ruolo di Giusy Frangilo
- 2009-VERDETTO FINALE-fiction RAI
- 2009-“IL PECCATO E LA VERGOGNA”, fiction Mediaset. Regia di Luigi Parisi. Produzione ARES FILM di Roma , nel ruolo della partigiana Liliana “La mosca”.
- 2010-VERDETTO FINALE(secondo anno)-Fiction RAI.

DOPPIAGGIO:

- 2006 – 2008 SIMPSON, nel ruolo di Margie, diretto da TONINO ACCOLLA, Fonorama.

DISCOGRAFIA:

2005 - FUSORARIO: Fonda il gruppo. E' la vocalist ed autrice dei testi:

- DOVE L'ALBA T'ABBRACCIA: Musiche di Christian Mirone e Diego Perris. Testo di Sarah Falanga.
- L'ANGELO, musica di Giuseppe Mazzillo, testo di Sarah Falanga e Christian Mirone
- SORELLA GENTE, VITA, IN VIAGGIO, musiche di Giuseppe Mazzillo, testi di Sarah Falanga, Arrangiamenti di Marco Camasso.

2006 - SANREMO, il gruppo partecipa al FUORIARISTON vince il Premio della CRITICA e del PUBBLICO.

ALTRE ATTIVITA':

- 1997 - Collabora come giornalista per la Redazione Spettacolo del GIORNALE ROMA di Napoli.
- 1997 – 1998 -Lavora come Speaker per Radio CRC Targato Italia.

Il Legale Rappresentante

- 1997 – 1998 Insegna dizione, fonetica ed educazione vocale presso il LICEO MUSICALE SIRACUSANO di Napoli
- 1999 - Insegna recitazione e regia presso il TEATRO IL PRIMO di Napoli.
- 1999 - Si occupa dell'Ufficio Stampa della Marsili Management di Roma.
- 1999 – 2007 - Insegna fonetica ed educazione vocale in numerose scuole di Napoli e di Roma
- 2000 – 2006 - Insegna recitazione, canto, dizione e logopedia presso il LABORATORIO del Theatre de Poche di Napoli.
- 2002 – 2004 - Insegna canto presso diverse scuole tra cui la SYNFONICA RECORDS diretta da TULLIO DE PISCOPO
- 2006 – 2008 – Fondatrice, insegnante e direzione artistica dell' Accademia Magna Graecia di Paestum(vedi curriculum Accademia Magna Graecia in allegato)
- Dal 2008-“Ladri di Note”: Gruppo musicale itinerante(piano,violino,basso e due voci):repertorio italiano,francese,americano,spagnolo,napoletano etc...Sarah Falanga:Voce femminile. Arrangiamenti Maestro Giuseppe Mazziello.

Fasi attuative:

In particolare, il progetto è costituito dai seguenti TRE work package.

1) WP giugno 2013

In questa fase si procederà a verificare

- Attenta analisi dei risultati ottenuti nel monitoraggio degli anni precedenti;
- Ridefinizione dell'attività di pre produzione;
- Attenta analisi dell'organigramma delle risorse umane e loro definizione e contrattualizzazione;
- Studio degli strumenti di pubblicizzazione a basso costo sul territorio nazionale e internazionale;
- Individuazione definitiva delle offerte artistiche e loro selezione, per la definizione del programma definitivo e la compilazione di precontratti;
- Predisposizione definitiva del piano di comunicazione;
- Elaborazione grafica di tutti i vettori necessari alla comunicazione del progetto;

Il Legale Rappresentante

- I contatti con tutti i possibili fruitori del progetto dai tour operator, alle fasce turistiche nazionali sia di solo turismo estivo che di turismo artistico, al turista straniero, e agli imprenditori e artigiani interessati alla promozione integrata del territorio;- Promozione del progetto

- La raccolta di tutte le informazioni riguardanti il territorio per soddisfare le esigenze del turista e dei visitatori e garantirne una maggiore visibilità e divulgazione.

- Costruzione di un Sito Internet per la divulgazione e la promozione del progetto con offerte integrative che arrivino dal territorio.

2) WP luglio-agosto 2013

Questa fase interesserà la produzione del Progetto ed, in particolare, sarà focalizzata su:

- Procedure e contrattualizzazione di tutte le proposte artistiche del progetto;

- produzione del progetto con tutto il cast artistico;

- Produzione definitiva di tutti i vettori promozionali del progetto;

- Distribuzione e lancio della Campagna promozionale;

- Sostegno degli enti locali, degli enti turistici regionali e delle maestranze locali per promuovere sul territorio il progetto; realizzazione del progetto in tutte le sue sezioni e modulazioni.

3) WP settembre 2013

Sarà la fase di monitoraggio del progetto e valutazione dei risultati raggiunti dal sistema di attività costruite dal progetto

Il valore aggiunto ottenuto dalla interazione delle attività sarà tra gli obiettivi centrali del progetto ed il suo conseguimento sarà uno dei segnali per comprendere il successo dell'operazione.

Il monitoraggio amministrativo, finanziario, operativo e l'autovalutazione avranno il compito di favorire una percezione a tempi ravvicinati del processo di costruzione del progetto, dei punti critici e delle possibilità di intervento nei casi di eventuali modifiche necessarie in corso d'opera, delle procedure e delle metodologie adottate, valorizzando anche la capacità critica e propositiva di visitatori, turisti,

Il Legale Rappresentante

| | | |
|-----|--|--|
| | | <p>curiosi e di tutti i potenziali fruitori del progetto. La costruzione di questionari (griglie autovalutative a domanda chiusa, aperta, semistrutturata o strutturata) relativi ad eventi e servizi sarà uno degli strumenti di questo work package insieme alla decisione dei tempi e modi della somministrazione. Tale materiale confluirà, opportunamente decantato e rielaborato, in una biografia del percorso progettuale, che ripercorrerà criticamente i vari momenti e che fornirà insieme ai dati relativi ai flussi turistici, al commercio e alle imprese, elementi utili per la valutazione conclusiva.</p> |
| 10) | <p>Piano di Comunicazione dell'evento</p> | <p>DESCRIZIONE DEL PIANO DI DIFFUSIONE E PROMOZIONE</p> <p>Obiettivo generale dell'azione di comunicazione è:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere l'Evento a fondo culturale e lo sviluppo di reti tra i siti culturali sedi del Programma; - promuovere la capacità attrattiva del territorio della Regione Campania. Caratteri distintivi degli spettacoli, valorizzabili in un'ottica di marketing territoriale, saranno: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> unicità e originalità _ ogni evento sarà unico ed irripetibile per l'unicità dell'esperienza vissuta dal pubblico e per l'unicità delle associazioni mentali che legano il pubblico ad ogni specifico evento. Anche gli eventi ripetuti nel tempo presenteranno caratteristiche originali che li rendono diversi da quelli precedenti o seguenti (progettazione, sede, organizzazione, programma, ecc.); <input type="checkbox"/> aggregazione _ gli eventi, quali strumenti aggregativi, favoriranno la socializzazione della platea grazie all'emozione condivisa ed al clima conviviale che si prevede di creare; <input type="checkbox"/> comunicabilità _ grazie all'impiego integrato dei diversi strumenti di comunicazione (mailing, cartella stampa, materiale pubblicitario in loco, brochure, materiale audio e video, comunicazione interpersonale) si instaurerà una elevata potenzialità comunicazionale sia nei confronti dei partecipanti, sia nei confronti del pubblico non presente all'evento, attraverso l'azione dei mass media e il passaparola; <input type="checkbox"/> multimedialità _ attraverso l'utilizzo integrato dei diversi mezzi di comunicazione (sito web, newsletter, supporti digitali quali CD- Rom, DVD, ecc.); <input type="checkbox"/> sintonia con il pubblico _ gli eventi saranno ideati ed organizzati favorendo lo sviluppo di un atteggiamento di |

Il Legale Rappresentante

complicità da parte dei presenti nei confronti degli Eventi;

emozionalità _ ciascun evento consentirà una diretta interazione con i partecipanti ed in alcuni casi una partecipazione attiva degli stessi, in grado di creare un coinvolgimento emotivo.

Nel dettaglio il Piano di Comunicazione si articola in un sistema integrato di azioni promozionali ed informative rivolte al target di riferimento – turisti italiani e stranieri, cittadini - ma anche alle istituzioni turistiche locali e non, alle rappresentanze diplomatiche in Italia dei maggiori paesi europei, alle grandi analoghe manifestazioni di spettacolo italiane e straniere.

Il mercato internazionale a cui ci si rivolge è rappresentato dai segmenti turistici per i quali l'attrattiva dell'offerta è associata alla proposta culturale ed al paesaggio. In tal senso i Paesi di provenienza ritenuti target dell'attività di promozione del Programma di Eventi sono:

- marchio /logo dell'Evento finalizzato alla univoca identificazione dello stesso anche in vista delle future edizioni;
- sito internet messo in evidenza sui principali portali dello spettacolo e del turismo;
- manifesti 6x3 affissi nelle principali città della Regione Campania e Roma;
- manifesti 100x140 affissi nelle reti metropolitane di Napoli e Roma;
- locandine e brochure inviate ai principali consolati e ambasciate di Napoli e Roma; alle sedi delle principali scuole ed Università di Napoli, Roma e Salerno; ai principali festival italiani ed europei di spettacolo nonché ai principali uffici turistici della Regione Campania;
- azioni di concertazione svolte con i principali festival italiani con l'ASTOI - Associazione dei tour operator italiani;
- spot radiofonici e televisivi su scala regionale e nazionale;
- avvisi pubblicitari su quotidiani e riviste regionali e nazionali quali ad esempio: Il Mattino, La Repubblica, Corriere della Sera;
- Ufficio Stampa con una forte impronta orientato nei

Il Legale Rappresentante

| | |
|--|---|
| | <p>confronti della stampa turistica;</p> <p>- inviti di partecipazione con il dettaglio del Programma per ciascuno spettacolo previsto. Come meglio dettagliato nel capitolo relativo al monitoraggio e alla valutazione delle attività, il rilevamento del grado di soddisfazione e la verifica dei risultati ottenuti sarà constatata dalla rassegna stampa, dal numero dei turisti stranieri partecipanti, dal numero dei biglietti online acquistati, dal numero dei contatti del sito internet, dal numero delle informazioni evase, dal numero dell'incremento delle prenotazioni di pernottamento per lo stesso periodo rispetto agli anni precedenti, dal numero degli spettatori, Obiettivo specifico è puntare su una informazione capillare dell'Evento sia via Internet e sia attraverso i tradizionali mezzi di informazione quali la stampa, gli spot radio e TV e l'affissione di manifesti / locandine.</p> |
|--|---|

| | | |
|----|--|---|
| C | ANALISI DELLA DOMANDA | |
| 1) | Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici | <p>Il progetto si basa, oltre che sulle peculiarità locali, anche sull'osservazione dei cambiamenti delle abitudini e tipologie di turismo, che negli ultimi anni hanno visto una tendenza a concentrare, nei week end, i periodi di vacanza sia degli italiani che dei turisti europei.</p> <p>Inoltre è importante rilevare che la globalizzazione ed i voli low cost hanno ampliato il numero dei <i>concorrenti</i> dell'Italia anche per il turismo culturale ed archeologico. Questo rafforza la necessità di qualificare l'offerta rendendola unica e attraente, presentando al viaggiatore qualcosa in più.</p> <p>L'Italia è conosciuta in tutto il mondo come culla della cultura, patria delle grandi civiltà del mondo antico. Questa fama tocca anche gli Scavi di Paestum, ma l'attrattiva dell'antica Poseidonia va rafforzata con dei servizi aggiuntivi che permettano al viaggiatore di vivere un'esperienza unica. Il progetto PAESTUM FESTIVAL risponde a questa esigenza e punta a diventare l'elemento di riqualificazione dell'offerta turistica locale unendo tutti le attrattive del Sud Italia: Arte, Cultura, Monumenti, Mare, Gastronomia e Cordialità tutto "servito" con molta</p> |

Il Legale Rappresentante

| | | |
|----|---|---|
| | | professionalità. |
| 2) | Tipologia dei destinatari | Straniero e nazionale: il progetto si indirizza a un target medio\alto non solo europeo affascinato dalla grande tradizione della musica, del teatro e della danza, amante del mare e della buona tavola. Ma soprattutto ad un pubblico di giovani attirati dalla possibilità di vivere insieme e socialmente grandi emozioni negli eventi programmati |
| 3) | Priorità dell'intervento per il territorio | Il Territorio che ruota intorno al complesso dell'area archeologica di Paestum ha necessità di affermare un'immagine forte e positiva in campo nazionale e internazionale per diventare, nell'immaginario collettivo, un luogo "da dover assolutamente visitare". Un evento di punta che mira ad un turismo artistico di alto profilo, consentirebbe oltre all'ampliamento dell'offerta turistica anche a quello del mercato dei prodotti tipici locali, tra cui, la mozzarella di bufala campana. Tale prodotto ha subito un duro colpo a causa dell'inquinamento del territorio a causa della denuncia della diossina derivante dal mancato smaltimento dei rifiuti ed ha bisogno di un rilancio, per riacquistare la fiducia dei clienti. L'offerta turistica legata a PAESTUM FESTIVAL prevedendo anche la visita al territorio e, tra l'altro, ai Caseifici, e ad altri produttori locali di olio, vini e altre tipiche attività del territorio contribuendo sia al rilancio del turismo anche alla costruzione di una buona immagine del territorio. |

| | | |
|-------------|--|-------------------|
| D | FATTIBILITA' FINANZIARIA | |
| 1) | Piano finanziario dell'intervento Da strutturare in "Uscite " e "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e di entrata, comprese di iva. | |
| 1.1) | Uscite tot. | 298.399,00 |
| A | Voci di spesa | |

Il Legale Rappresentante

| | | |
|-------------|---|---|
| | <i>Allestimenti tecnici teatro templi</i> | 48.279,00 |
| | <i>Pulizia e manutenzione teatro</i> | 14.520,00 |
| | <i>Comunicazione e promozione ufficio stampa</i> | 18.150,00 |
| | <i>Servizi custodia e accoglienza</i> | 7.260,00 |
| | <i>Siae, concessioni, assicura., sorveglianza Cust. Museo</i> | 20.000,00 |
| | <i>Pulizia verde area archeologica</i> | 9.680,00 |
| | <i>Direzione artistica</i> | 9.680,00 |
| | <i>Compensi artistici</i> | 155.100,00 |
| | <i>Attività collaterali a quelle artistiche</i> | 6.05,00 |
| | <i>Segreteria e spese generali</i> | 9.680,00 |
| 1.2) | Entrate tot. | 298.399,00 |
| A | <i>Finanziamento richiesto alla Regione</i> | 180.000,00 |
| | <i>Diretta partecipazione del Comune di Capaccio</i> | 59.699,00 |
| C | <i>Bigliettazione , merchandising sponsor</i> | 58.700,00 |
| 2) | Analisi finanziaria dell'evento | <p>Il progetto, confrontando spese / fonti di copertura, appare economicamente e finanziariamente sostenibile in ragione delle seguenti considerazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il peso economico/finanziario appare alquanto relativo e si uniforma agli standard di contribuzione storicamente erogati ma possono essere oggetto di variazione sostanziali anche in termini di erogazione di servizi. -Le fonti di copertura sono state calcolate più che prudenzialmente sia in termini di ricavi di vendita di |

Il Legale Rappresentante

servizi che di contributi.

Per quanto concerne il sostegno finanziario dei contributi , per una logica di prudenza e correttezza, non sono stati inseriti in quanto alla data di scadenza della presentazione del presente Bando non è previsto che tali Enti possano quantificare contribuzioni su istanze, pur legittime in tal senso, con tanto anticipo rispetto agli eventi programmati (Camera di Commercio di Salerno,Comunità Montana Calore,Ente Parco del Cilento) .

Per i secondi, vi è da considerare che l'incremento previsto degli spettacoli e degli eventi nonché i notevoli apporti forniti dai partners per interventi di attività culturali e connessi, lasciano spazio ad un incremento di presenze e, dunque, ad un possibile incremento dei detti di ricavi.

In conclusione il quadro economico/finanziario, in relazione agli impegni di spesa previsti dal progetto, appare sufficientemente tranquillizzante in quanto supportato anche da possibili risorse non contemplate che possono supplire ad eventuali sopravvenienze passive rispetto alle previsioni, ancorché più che prudenziali formulate.

3)

Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del POR FESR 2007/2013

Il Paestum Festival contribuisce da 15 anni al rafforzamento della conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico nazionale e internazionale attraverso la valorizzazione della zona archeologica di Paestum e del suo territorio limitrofo anche con la creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza del territorio(visite guidate)con una capacità di attrazione di flussi turistici non solo locali(multidisciplinarietà della proposte artistiche) e aumento della domanda dei flussi turistici provenienti dall'estero e l'incentivazione di iniziative per il miglioramento e la modernizzazione dei servizi offerti (prenotazioni on line) e veicolando l'immagine della Campania a livello nazionale e internazionale (Piano di Comunicazione)

E

RISULTATI ATTESI

Il Legale Rappresentante

| | | |
|----|---|---|
| 1) | Stima dei flussi turistici movimentabili | <p>Piano di Comunicazione si articola in un sistema integrato di azioni promozionali ed informative rivolte al target di riferimento – turisti italiani e stranieri, cittadini -ma anche alle istituzioni turistiche locali e non, alle rappresentanze diplomatiche in Italia dei maggiori paesi europei, alle grandi analoghe manifestazioni di spettacolo italiane e straniere. Il mercato internazionale a cui ci si rivolge è rappresentato dai segmenti turistici per i quali l'attrattività dell'offerta è associata alla proposta culturale ed al paesaggio. In tal senso i Paesi di provenienza ritenuti target dell'attività di promozione del Programma di Eventi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - USA - Spagna - Russia ed ex CSI - Francia <p>Obiettivo specifico è puntare su una informazione capillare dell'Evento sia via Internet e sia attraverso i tradizionali mezzi di informazione quali la stampa, gli spot radio e TV e l'affissione di <i>manifesti / locandine</i>.</p> <p>Complessivamente una stima di impatto di oltre 10.000 contatti diretti (spettatori) e 200.000 indiretti (movimento area archeologica) 500.000 Piano di Comunicazione e internet.</p> |
| 2) | Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili | <p>Quale azione trasversale al Progetto si prevede di realizzare un'attiva di valutazione e monitoraggio attraverso la quale definire e quantificare gli impatti attesi, i risultati raggiunti e il loro margine di scostamento.</p> <p>L'attività partirà, dunque, dalla definizione di parametri che rappresentano gli indicatori di prestazioni (KPI – Key Performance Indicator) correlati agli obiettivi prioritari. Proprio da tali obiettivi nascono gli indicatori di prestazione, ovvero misure qualitative e quantitative che forniscono informazioni relative a uno specifico aspetto. Gli indicatori di prestazione o performance rappresentano quindi lo strumento che esprime la "quantificazione", cioè "se" e "come" le attività all'interno di un processo o il risultato del processo stesso raggiungono un determinato obiettivo, al fine di verificare man mano l'effettiva congruenza con i requisiti essenziali per poter considerare "di qualità" il percorso intrapreso.</p> <p>Saranno, quindi, utilizzati indicatori di performance utili alla valutazione, in itinere ed ex post, del Progetto complessivo, delle varie fasi del Progetto e della tipologia di attività.</p> |

Il Legale Rappresentante

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>Gli indicatori quantitativi e qualitativi permetteranno, in particolare, di valutare:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Output (indicatori di realizzazione di impatto quantitativo), ovvero essenzialmente output fisici di attività suscettibili di conteggio, evidenziando l'allineamento in termini di tempi e di assorbimento di risorse tra quanto realizzato e quanto programmato, fornendo anche elementi utili per valutare il funzionamento delle procedure messe in atto per realizzare le diverse attività previste; □ Outtake (indicatori di realizzazione di impatto qualitativo), ovvero gli effetti immediati prodotti dalle azioni e dai servizi realizzati sui destinatari diretti; □ Outcome (indicatori di impatto), ovvero l'incisività delle azioni sui comportamenti dei soggetti appartenenti ai vari target previsti. Complessivamente la durata della permanenza dei contatti diretti e indiretti è stimata in un incremento dal 10% al 15 % |
| 3) | <p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p> | <p>La metodologia adottata per la misurazione del grado di soddisfazione dei fruitori del Programma è quella di Parasuraman che prevede la misura dello scostamento tra qualità percepita e qualità attesa per cui la customer satisfaction può essere espressa come una funzione delle aspettative precedenti all'utilizzo del servizio e della performance percepita dopo averne usufruito. Per la rilevazione dello scostamento tra servizio atteso e percepito, si procederà alla elaborazione e somministrazione all'utenza di semplici questionari di rilevazione cui rispondere dando un voto da 1 a 10. Dal punto di vista operativo l'attività si sostanzia in quattro fasi fondamentali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificazione e segmentazione dell'utenza . Nello specifico il grado di soddisfazione per un servizio erogato può essere misurato solo su coloro che vi hanno avuto accesso e che, pertanto, possono esprimere un giudizio di percezione (oltre a quello di attesa); - definizione del campione rappresentativo al quale l'indagine sarà rivolta; - somministrazione presso gli info-point, gli alberghi, i ristoranti, etc.; - analisi dei risultati , ovvero raccolta dei questionari e analisi dei dati: per ciascuna tipologia di utenza del campione di riferimento attraverso la determinazione del voto medio espresso in relazione a ciascuna domanda. |

Il Legale Rappresentante

| F | IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI | |
|----|---|---|
| 1) | Quantificazione e stima degli impatti attesi | <p>L'area Archeologica di Paestum descrive un comprensorio dedito al turismo culturale preminentemente durante le ore del giorno. Nelle ore serali l'incremento del turismo vacanziero è da attribuirsi quasi esclusivamente alla presenza di eventi. La stima degli impatti serali senza eventi si ridurrebbe a non oltre i 20.000 impatti. La presenza degli eventi la moltiplica per 10 volte: L'incremento si ripercuote sull'occupazione sia degli esercizi commerciali presenti nell'area e anche sul personale impiegato per la realizzazione degli eventi valutabile il secondo sulle 200 persone : I soli custodi dell'area ammontano a circa 90 unità. In particolare l'utilizzo del personale d'accoglienza individua nel personale femminile il più ampio grado di impatto. Parimenti la fruizione degli eventi è favorita dall'utilizzo del Teatro Dei Templi anche da un vasto pubblico di disabili che godono di un ingresso agevolato e di uno spazio all'interno del teatro riservato.</p> |

Il Legale Rappresentante
