



Comune di Capaccio
(Provincia di Salerno)
info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO PREFETTIZIO

(CON I POTERI DELLA GIUNTA COMUNALE)

N° 4 DEL 03-01-2012

Oggetto: Approvazione Rendiconto attività di marketing territoriale associata Comuni di Agropoli e Capaccio – I semestre 2011.

L'anno duemiladodici il giorno TRE del mese di GENNAIO, alle ore 12.45 nella Casa Comunale il *Dott. Pietro Donniacuo* nominato Commissario Prefettizio del Comune di Capaccio con decreto prefettizio n.0091855/2011 del 23/12/2011 .

Con la presenza del **Segretario Generale Dott. Andrea D'Amore**, di cui all'art. 97 del D.lgs. 267/2000 .

IL COMMISSARIO PREFETTIZIO
con i poteri della GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- in data 24 novembre 2010 i Comuni di Agropoli e Capaccio hanno stipulato un Protocollo d'intesa per *"la Programmazione, la Progettazione ed il Coordinamento di iniziative per lo sviluppo del comprensorio di Capaccio-Paestum e Agropoli"* ;
- Il Consiglio Comunale con atto n. 10 del 14/02/2011 ha approvato il su indicato protocollo d'intesa demandando la G.C. ha promuovere la Costituzione di un organismo associato;
- I Comuni di Agropoli e Capaccio, rispettivamente con atto n. 84/2011 e con atto n. 58 del 07-02-2011 hanno approvato la progettazione di marketing relativa al I semestre 2011 ed affidato all'Istituzione Poseidonia l'attivazione delle iniziative;
- l'istituzione ha provveduto alla realizzazione del programma di marketing territoriale per il I semestre 2011, come riportato nella relazione e negli allegati prospetti redatti dall'Istituzione Poseidonia.

Considerato che in attesa della definizione degli atti in base al Protocollo d'Intesa approvato da parte dei Consigli Comunali di Agropoli e Capaccio, le suddette Amministrazione hanno stabilito, di comune accordo, di affidare al Comune di Capaccio la promozione dei rispettivi territori e che questi, a sua volta, ha incaricato l'Istituzione Poseidonia a realizzare le attività;

Preso atto della documentazione giustificativa della spesa (relazione, elaborato contabile, note e fatture) trasmessa dall'Istituzione Poseidonia e ritenuti gli stessi meritevoli di approvazione;

Ritenuto di dover approvare il rendiconto delle spese e trasmettere gli stessi al Comune di Agropoli per richiedere il trasferimento della propria quota parte di partecipazione alle spese;

Acquisito il parere del Responsabile del Servizio, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Acquisito il parere del Responsabile Finanziario ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

DELIBERA

- **Di approvare** il rendiconto delle spese dell'attività di promozione territoriale di Agropoli e Capaccio del I semestre 2011, previste con il protocollo d'intesa in premessa riportato, dell'importo di € 40.000,00 per la gestione associata delle azioni di marketing territoriali turistiche per il I semestre 2011, che allegato alla presente ne fa parte integrante e sostanziale;
- **Di chiedere** al Comune di Agropoli il trasferimento della propria quota parte dell'importo di € 20.000,00, per far fronte alle spese sostenute, con accredito su c/c di Tesoreria presso la BCC di Capaccio Paestum IBAN n. IT33T0843176140090000011014;
- **Di trasferire** all'Istituzione Poseidonia la somma di € 20.000,00 con imputazione sull'intervento n. 1070205,06 del Bilancio 2011;
- **Di trasferire**, ad accredito delle somme da parte del Comune di Agropoli, all'Istituzione Poseidonia la somma di € 20.000,00 con imputazione sull'intervento n. 4000005,05 del Bilancio 2011 (imp.3104/2011);
- **Di demandare** il Responsabile del Servizio per gli adempimenti consequenziali;

Di rendere la presente immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 267/2000;

RELAZIONE FINALE

PERCORSI CULTURALI ED ENOGASTRONOMICI "PAESTUM AGROPOLI"

In seguito alla volontà manifestata dalle amministrazioni comunali di Capaccio ed Agropoli attraverso la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa per la programmazione, progettazione e coordinamento di iniziative per lo sviluppo del comprensorio Capaccio-Paestum ed Agropoli, ratificato nel mese di novembre 2010 da entrambe le Giunte Comunali, è scaturita la progettazione ad opera dell'Istituzione Poseidonia di alcune azioni di comunicazione congiunte da svolgersi nei sei mesi successivi. Il progetto è stato approvato con delibera di giunta dal Comune di Agropoli n. 84 del 3 marzo 2011 e con delibera di giunta dal Comune di Capaccio n. 58 del 14/02/2011.

L'Istituzione Poseidonia in qualità di soggetto attuatore riporta di seguito una descrizione analitica delle azioni compiute.

Il Progetto

Al fine di promuovere i territori dei Comuni di Capaccio ed Agropoli si è ritenuto di predisporre azioni congiunte di comunicazione e promozione su mercati di interesse sia turistico che sbocco di produzioni agroalimentari.

Partendo dal presupposto che la Dieta Mediterranea, riconosciuta Patrimonio dell'Umanità, è un ulteriore elemento di attrazione dei nostri territori che hanno una naturale vocazione turistica, si è ritenuto utile predisporre un piano di comunicazione che mirasse a valorizzare le attrattive storiche culturali e le eccellenze enogastronomiche incastonate nella rete dei servizi e dell'ospitalità come le numerose strutture turistico ricettive, il comparto ristorativo, il porto turistico.

Pensando ad una cooperazione in chiave sistemica di imprese, di professionisti ed Enti, **l'obiettivo è stato quello di creare e proporre un offerta integrata di servizi e prodotti legata al turismo enogastronomico e all'ambiente.** Si è voluto proporre al mercato una offerta turistica di qualità inserita nel funzionale sistema di informazioni organizzate e fruibili capaci di soddisfare le esigenze dei turisti consolidati e di affascinare nuovi segmenti di mercato.

In termini pratici si è pensato ad iniziative congiunte di promozione turistica. I Comuni di Capaccio ed Agropoli hanno unito risorse e competenze per promuovere quello che è un territorio che è naturalmente vocato alla congiunta valorizzazione turistica. Lo sforzo degli Enti è stato mirato a rendere riconoscibile sul mercato la qualità dei territori e le loro risorse.



Di seguito le azioni previste

- Partecipazione alla Bit di Milano nello stand della Regione Campania, con presentazione il 19 febbraio, dei principali eventi territoriali e dell'offerta turistica con degustazione di mozzarella di bufala campana dop;
- Partecipazione a Casa San Remo con degustazioni quotidiane per l'intera durata del festival della canzone italiana, di mozzarella di Bufala Campana e vini del territorio. La giornata del 17 febbraio è stata dedicata interamente al nostro territorio all'interno di Casa San Remo con presentazione al pubblico dell'offerta turistica a cura dei rappresentanti istituzionali dei due Enti;
- Partecipazione all'ITB di Berlino dal 9 al 13 marzo, nello stand della regione Campania e allestimento di varie degustazioni di prodotti tipici e mozzarella di bufala;
- Partecipazione al Vinitaly di Verona dal 7 all'11 aprile, nello stand del Gambero Rosso con presentazione dell'Itinerario Le Strade della Mozzarella e dell'alimentazione mediterranea;
- Organizzazione della conferenza stampa di presentazione del territorio, presso la sede della stampa estera in Italia e relativa organizzazione di un educational tour dedicato ai corrispondenti esteri che si occupano di cultura ed enogastronomia.
- Summer School dal 5 all'8 maggio 2011, corsi di approfondimento sui temi della filosofia politica a cura della Fondazione Italiani Europei, alla quale partecipano importanti docenti universitari di calibro internazionale e circa cento studiosi da tutta Italia. Seconda edizione a Paestum. **Solo apposizione del logo congiunto**
- Culture Mediterranee, dal 27 al 29 maggio all'interno dell'area archeologica e venti di alto profilo culturale per testimoniare il valore della mediterraneità unitamente al ricco patrimonio enogastronomici. Cornice per la sesta edizione de "Le Strade della Mozzarella" convention di livello internazionale con la presenza dei grandi professionisti italiani della ristorazione e del mondo della comunicazione turistica ed enogastronomica. Serata conclusiva di degustazioni di prodotti locali presso il Castello Medievale di Agropoli. **Solo apposizione del logo congiunto e costi a carico dei singoli enti per le azioni ricadenti sul proprio territorio.**



Descrizione Analitica delle Azioni

I sindaci Pasquale Marino e Franco Alfieri hanno presentato l'iniziativa che vedrà i due comuni protagonisti a "Casa Sanremo", alla Bit di Milano, all'ITB di Berlino ed a Vinitaly.

“Percorsi culturali ed enogastronomici Paestum Agropoli”, progetto di marketing turistico realizzato dalle amministrazioni comunali di Agropoli e Capaccio Paestum attraverso una serie di azioni congiunte di comunicazione e promozione su mercati di interesse turistico ed agroalimentare. L’iniziativa è stata presentata il 15 febbraio 2011, presso la sede dell’Ufficio Turismo del Comune di Capaccio, dal primo cittadino agropolese Franco Alfieri e capaccese Pasquale Marino. Presenti il vicesindaco e assessore al turismo di Agropoli, Mauro Inverso, il presidente dell’Istituzione comunale Poseidonia, Corrado Martinangelo, i consiglieri comunali di Capaccio Carmine Caramante e Raffaele Barlotti. Il progetto è stato articolato in varie azioni. I primi due interventi sono stati: partecipazione a “Casa Sanremo”, con degustazioni quotidiane, per l’intera durata del Festival della Canzone Italiana, di mozzarella di Bufala Campana e vini del territorio, con una giornata (il 17 febbraio) interamente dedicata alla presentazione al pubblico dell’offerta turistica di Agropoli e Paestum a cura dei rappresentanti istituzionali dei due enti; e la presenza alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) presso le Fiere Rho di Milano nello stand della Regione Campania, con presentazione (19 febbraio) dei principali eventi territoriali e dell’offerta turistica con degustazione di mozzarella di bufala campana dop.

Queste le dichiarazioni ufficiali dei rappresentanti istituzionali in sede di conferenza stampa di presentazione:

*“Si realizza un sogno e una collaborazione tra due città importanti che debbono sviluppare strategie di promozione turistica in sinergia – afferma il sindaco di Capaccio, **Pasquale Marino** – ciò grazie alla sensibilità delle due amministrazioni che già nel mese di novembre hanno sottoscritto un protocollo di intesa in tale ottica. Pensiamo, quindi, ad una cooperazione in chiave sistemica di imprese, di professionisti ed enti con l’obiettivo di creare un’offerta integrata di servizi e prodotti legata al turismo enogastronomico e all’ambiente”.*

*“Crediamo fortemente che le due città – afferma il sindaco di Agropoli, **Franco Alfieri** - complementari tra loro per offerta turistica e condizioni di base, debbano lavorare in simbiosi, valorizzando le rispettive risorse naturali, storico, culturali ed enogastronomiche, oltre i servizi, dal nostro porto all’accoglienza alberghiera”.*
*“Sono esperienze preziose – afferma l’assessore al turismo di Agropoli, **Mauro Inverso** – che inserite nel più ampio progetto di promozione turistica del territorio che abbiamo inteso avviare in forte sinergia con Paestum, permettono di presentare la nostra città ad un vasto e selezionato pubblico. Agropoli e Paestum unite sin dall’epoca greco romana al punto tale da far ipotizzare a qualche archeologo che il tempio di Poseidonia fosse sul promontorio dell’acropolis e che Agropoli fosse il porto naturale per i greci e i romani per Paestum”.*

*“Abbiamo deciso di puntare - dichiarano i delegati al turismo di Capaccio-Paestum, **Carmine Caramante** e **Raffaele Barlotti** - sulla sinergia tra le nostre due*

cittadine credendo fortemente che dalla diretta collaborazione e dalla partnership territoriale potranno nascere occasioni nuove di sviluppo e crescere iniziative di promozione e marketing territoriale”.

Azione 1 Casa San Remo e BIT di Milano

I delegati dei comuni di Capaccio Paestum ed Agropoli sono stati partners di Casa Sanremo, l'area ospitalità del Festival della Canzone Italiana, svoltosi nella splendida cornice dei saloni storici dell'Hotel Londra di Sanremo. Per un giorno intero (il 17/02), i menù sono stati dedicati alle prelibatezze di Paestum ad Agropoli, un apprezzato show-cooking con prodotti tipici locali (protagonisti mozzarella di bufala paestana, vini pregiati e fichi del Cilento). La cantautrice Avril Lavigne, durante la serata, ha affermato che una delle cose che ama di più dell'Italia è il cibo, ed in particolare la mozzarella, molto nominata anche da Robert De Niro, ospite d'onore del Festival e della trasmissione “Che tempo che fa”. Hanno assaggiato la mozzarella di bufala dei caseifici DOP molti giornalisti e critici musicali presenti, giunti in numero ancora più copioso nell'area di Casa Sanremo durante la conferenza stampa del ministro Giorgia Meloni e Davide Van De Sfroos, così come numerose celebrità partecipanti al Festival e quasi tutti i cantanti in gara. Molto apprezzati i fichi del Cilento anche dal presidente di Radio Italia, Mario Volanti, che ne ha anche parlato durante la diretta radiofonica.

Si è tenuta poi sabato 19 febbraio all'interno dello stand della Regione Campania presso la BIT di Milano la presentazione degli itinerari turistici che dalla primavera sono stati predisposti per accogliere i turisti desiderosi di scoprire il Parco Nazionale del Cilento e le attività che le cittadine di Capaccio-Paestum, sito UNESCO, e di Agropoli, antico borgo bizantino, propongono ai visitatori all'insegna dell'enogastronomia e della cultura. Hanno tenuto la conferenza stampa l'Assessore al Turismo del Comune di Agropoli ed i delegati al turismo del Comune di Capaccio, al seguito della quale si è svolta una degustazione di mozzarella e vini dei produttori di Agropoli.

Azione 2 ITB di Berlino

La Sinergia tra i Comuni di Capaccio Paestum ed Agropoli è continuata con la partecipazione congiunta all'ITB di Berlino importante fiera europea dedicata al turismo, ed in particolare con un evento a sorpresa nella serata di giovedì 10 marzo scorso quando quattro ristoranti italiani della capitale tedesca hanno proposto, ai loro clienti, un aperitivo gratuito accompagnato da prelibati assaggi di mozzarella di bufala e vini del territorio.

Incuriositi da tale banchetto, gli ospiti, approfondendo l'iniziativa, hanno scoperto che si trattava anche di un enogastronomico invito a visitare Paestum ed Agropoli durante la prossima estate. Un piccolo omaggio a sorpresa, capace di attirare l'attenzione generale puntando su un'efficace e speciale comunicazione. Questo l'obiettivo di questa prima iniziativa nelle grandi città europee, che speriamo proseguirà il prossimo autunno con altre attività del genere al fine di far conoscere, sempre di più, l'offerta turistica ed enogastronomica del distretto Paestum-Agropoli, con le relative peculiarità paesaggistiche e naturalistiche.

“Anche questa iniziativa - spiegano all’unisono il portavoce dell’Amministrazione civica di Capaccio, Carmine Caramante, e il vicesindaco di Agropoli, Mauro Inverso – è da inquadrarsi nell’ottica di una promozione mirata del nostro territorio, in modo da intercettare potenziali turisti puntando sul binomio buona tavola-paesaggio che caratterizza il nostro territorio. Seguiranno altre iniziative simili, atte ad attrarre nuovi flussi turistici al fine di incrementare le presenze nel periodo estivo e non solo”.

Azione 3 Vinitaly - Verona

E’ stato lo stand del Gambero Rosso, importante network del settore enogastronomico ad ospitare il territorio al Vinitaly , padiglione 8 stand c 16, con i relativi prodotti d'eccellenza, compresa ovviamente della mozzarella di bufala prodotta a Paestum in degustazione per tutti gli appassionati lettori del Gambero Rosso. E’ stata l'occasione per promuovere il territorio e per essere riconoscibili in chiave di marketing in un contesto di alto valore commerciale e simbolico del settore enogastronomico che muove anche un turismo di qualità e numericamente consistente.

A seguito della presenza al Vinitaly è partita una programmazione a cura della Gambero Rosso Travel, tour operator specializzato nel turismo enogastronomico e culturale. L’itinerario di Paestum si affianca, nel loro catalogo a quelli dedicati ad altri importanti luoghi emblematici italiani quali il Chianti, il Vadobbiadene e la Franciacorta. Vengono proposte le visite ai maestosi scavi archeologici, e degustazioni di prodotti tipici locali quali vini Paestum Igp e Cilento Doc, fichi, olio d’oliva e su tutti la mozzarella di bufala. L’itinerario quotato dal Tour Operator e consultabile al link.....

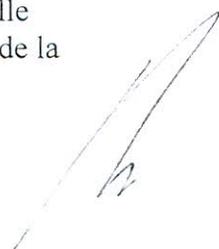
Prevede soggiorno di una notte presso una struttura ricettiva di Paestum ed una cena presso un ristorante di Agropoli. Le strutture vengono scelte dall’organizzatore in base al punteggio ottenuto nelle guide del Gambero Rosso.

Azione 4 Visibilità a livello nazionale su importanti riviste di settore

Una pubblicità raffigurante le bellezze del territorio ed un invito a scegliere Paestum ed Agropoli come meta di vacanza è quella che tutti i lettori hanno trovato all’interno del numero di maggio dei mensili Gambero Rosso e Qui Touring. E’ questa un’altra delle iniziative congiunte delle amministrazioni comunali di Agropoli e Capaccio ricadente nell’ampio programma di strategie per la promozione e valorizzazione del comparto turistico.

Il Gambero Rosso è la più importante rivista rivolta ad appassionati gourmet mentre Qui Touring è il magazine ufficiale del Touring Club, la rivista che si occupa di turismo più letta d’Italia.

Sono state scelte queste due importanti riviste e lo stesso mese di uscita al fine di avere una buona copertura in termini di visibilità rispetto ad un pubblico già sensibile alle tematiche della vacanza culturale ed enogastronomica in un periodo in cui si decide la destinazione della propria vacanza estiva o di un week end di primavera.



Azione 5 Le strade della Mozzarella – Culture Mediterranee

Le Strade della Mozzarella dal 27 al 29 maggio, progetto promosso dall'Assessorato al Turismo del Comune di Capaccio Paestum e dall'Istituzione Poseidonia in collaborazione con il Comune di Agropoli ed il Parco Nazionale del Cilento, è stata l'occasione per comunicare a tutta l'Italia *gourmet* il nostro territorio ed invitare i nostri ospiti a scoprire i prodotti di qualità, la maestosa Area Archeologica di Paestum ed il centro storico di Agropoli. Tre giorni di convention dedicata ad un pubblico di settore nello splendido giardino del ristorante Nettuno, a vista sui Templi di Paestum con una serie di prodotti di qualità che hanno accompagnato l'ideale viaggio alla scoperta dell'alimentazione mediterranea. Un week end di esposizione per tutti coloro che desiderano conoscere ed acquistare prodotti di qualità e importanti incontri con chef stellati e del territorio. Serata conclusiva, invece, domenica 29 maggio, con un approfondimento sull'alimentazione mediterranea nelle sale del magnifico castello di Agropoli nel quale i ristoratori ed i produttori agropolesi hanno presentato agli ospiti un paniere di eccellenze enogastronomiche unico al mondo.

Campagna Pubblicitaria Le Strade della Mozzarella

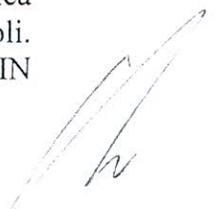
Ad aprire le azioni di comunicazione è stata l'uscita sullo speciale de Il Mattino dedicato al pranzo di Pasqua. Il piano di promozione dell'evento Culture Mediterranee - Le Strade della Mozzarella è continuato nel mese di maggio con tutti gli affezionati lettori del magazine di Alice e del canale televisivo che sono stati invitati a visitare ed assaggiare le prelibatezze del territorio. Infatti nel numero di maggio del magazine è apparsa la pubblicità in allegato e dal 7 al 26 maggio sul canale televisivo Alice sono stati trasmessi 100 spot dedicati all'evento. Tutti i giorni alle ore 8.13, 11.13, 13.13, 15.13. 20.28 tutti gli appassionati di enogastronomia d'Italia hanno avuto modo di vedere lo spot e di pensare ad una vacanza all'insegna del gusto.

La campagna di comunicazione è stata conclusa attraverso banner pubblicitari su <http://www.ilmattino.it/> e su <http://www.alice.tv/> uno tra i più visitati siti del settore e la messa in onda di spot su telecolore.

Azione 6 Conferenza Stampa e Press Tour Stampa Estera

Lunedì 16 maggio alle ore 11.00, presso la sede dell'Associazione della Stampa Estera a Roma, Sindaco di Agropoli Francesco Alfieri unitamente ai delegati al turismo di Capaccio Paestum ed all'Assessore al Turismo del Comune di Agropoli hanno invitato i corrispondenti alla presentazione dell'Itinerario Turistico "Percorsi Culturali ed Enogastronomici Paestum Agropoli". E' stata l'occasione per un invito speciale a visitare il territorio. Alle ore 12,00 è seguita una degustazione di prodotti tipici tra cui la mozzarella di bufala campana e vini Cilento Doc e Paestum Igt.

Una delegazione di 16 corrispondenti per l'Italia di varie testate internazionali, provenienti da tre differenti continenti e 14 nazioni differenti facenti parte del Gruppo del Gusto dell'Associazione della Stampa Estera a Roma, capitanati dal loro presidente Alfredo Tesio della Danmarks RTV, hanno visitato nelle giornate di sabato 2 e domenica 3 luglio i luoghi più belli e significativi dei Comuni di Capaccio Paestum ed Agropoli. Dall'agenzia russa TASS al BASLER ZEITUNG tedesco, dal Finlandese HESINGIN SANOMAT al NIKKLEY TRENDY giapponese, solo alcune delle testate interessate.



Il press tour organizzato nell'ambito del progetto "Percorsi Culturali ed Enogastronomici Paestum Agropoli" è l'ultima delle numerose iniziative rivolte alla stampa specializzata ed agli opinion leader, al fine di far conoscere l'unicità di un territorio ricco ed interessante, e contribuire alla tessitura di rapporti duraturi con i media di settore.

Di seguito le dichiarazioni ufficiali:

"Siamo particolarmente orgogliosi di ricevere questa delegazione di giornalisti particolarmente interessati agli aspetti turistici ed enogastronomici dell'Italia", dichiara il Consigliere Carmine Caramante, "avremo modo di far loro visitare il territorio e di continuare il dialogo con la stampa italiana ed internazionale che abbiamo intrapreso negli ultimi mesi. E' un'esperienza unica questa che per la prima volta vede impegnata l'Amministrazione Comunale in una operazione di comunicazione internazionale". Sottolinea lo spirito sinergico instaurato con il Comune di Agropoli il Consigliere Raffaele Barlotti: "l'insieme delle iniziative congiunte realizzate negli ultimi sei mesi hanno portato ad ottenere risultati inaspettati come il veder per la prima volta visibile l'offerta territoriale nel suo insieme presso la stampa e tutto il mondo della comunicazione e del web, portandoci ad ottenere una rassegna stampa consistente". Anche l'Assessore al Turismo del Comune di Agropoli Mauro Inverso esprime soddisfazione per l'insieme delle iniziative compiute e propone con la medesima determinazione di iniziare a lavorare sul fronte dei servizi "I giornalisti esteri ospiti del nostro territorio questi giorni potranno valutare come la sinergia in chiave turistica dei due Comuni offra realmente agli ospiti ingredienti di grande qualità per comporre una vacanza rilassante e piacevole".

I partecipanti al press tour sono stati seguiti ed accompagnati alla scoperta del territorio dai delegati al turismo di Capaccio Paestum Carmine Caramante e Raffaele Barlotti che hanno poi invitato il gruppo ad assistere alla rappresentazione della Medea nell'area archeologica. Presente ed attento ad ogni necessità il vice Sindaco di Agropoli Mauro Inverso che ha mostrato tutta la sua passione per il proprio paese diventando una guida d'eccezione.

La visita si è concentrata anche sull'enogastronomia oltre che sulla unicità del patrimonio culturale e paesaggistico, compreso i centri storici di Agropoli e di Capaccio e un rinfrescante bagno nella Baia di Trentova Bandiera Blu. La delegazione di giornalisti ha, infatti, potuto apprezzare la qualità della ristorazione gustando le preparazioni di Matteo Sangiovanni del Tre Olivi e la qualità della mozzarella di Bufala dei caseifici di Paestum. Calda l'ospitalità ad Agropoli dove si è brindato alla Sciabica con i vini dei produttori di Agropoli, concludendo sulle fresche colline con la dolcezza dei Fichi Bianchi del Cilento lavorati da Santomiele.

A handwritten signature in black ink, consisting of a long, sweeping diagonal stroke followed by a smaller, more complex flourish.

| | | Q | | P | | importo | | iva | | totale p. | | totale agg. | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------------------------|--|---------|---------|---------|---------|----------|--|-----------|--|-------------|-----------------|--|--|
| AZIONE | | DESCRIZIONE | | | | | | | | | | | | | |
| dal 14/02/2011 al 19/02/2011 | Casa San Remo, Bit di Milano | Conferenza stampa | | 1 | 9166,7 | 9166,67 | 1833,33 | 11000,00 | | | | | | | |
| | | Degustazione | | 187 | 7,69 | 1438,46 | 57,54 | 1474,79 | | | | | | | |
| | | Vini Clientanti | | | | | | 720,00 | | | | | | | |
| | | Fichi Clientanti | | 5 | 30 | 150,00 | 15,00 | 165,00 | | | | | | | |
| | | Trasporto | | | | 0,00 | 0,00 | 1430,00 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 14789,79 | | |
| dal 09/03/2011 al 13/03/2011 | ITB Berlino | Conferenza stampa | | | | | | | | | | | | | |
| | | Degustazione | | | | | | | | | | | | | |
| | | Mozzarella di Bufala Campana | | | | | | | | | | | | | |
| | | Vino misto Clientanti | | | | | | | | | | | | | |
| | | Fichi Clientanti | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| dal 07/04/2011 | Vinitaly Verona | Conferenza stampa | | 100 | 7,69 | 769,23 | 30,77 | 355,99 | | | | | | | |
| | | Spazio Espositivo | | 1 | 5000,00 | 5000,00 | 1000,00 | 6000,00 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 6355,99 | | |
| 03/05/2011 | Associazione Stampa estera in Italia Milano | Conferenza stampa | | 1 | | 1350,00 | 230,00 | 1580,00 | | | | | | | |
| | | Degustazione | | | | | | | | | | | | | |
| | | Press Tour | | 16 | | | | 2001,00 | | | | | | | |
| | | Sistemazione Alberghiera | | | | | | | | | | | | | |
| | | Pranzo per 30 persone (OFFERTO) | | | | | | | | | | | | | |
| | | Cena per 30 persone 2 e 3 Luglio | | | | | | | | 1200,00 | | | | | |
| | | Degustazioni ed Aperitivi (offerta) | | | | | | | | | | | | | |
| | | Escursione in barca | | | | | | | | 400,00 | | | | | |
| | | Pranzo per 30 persone | | | | | | | | 600,00 | | | | | |
| | | noleggio attrezzature | | | | 300,00 | 60,00 | 360,00 | | | | | | | |
| Servizio Bus | | | | 1800,00 | 180,00 | 1980,00 | | | | | | | | | |
| TOTALE | | | | | | | | | | | | | 6541,00 | | |
| 10/02/2011 al 03/05/2011 | Organizzazione | Progettazione Grafica | | 1 | 2500,00 | 2500,00 | 500,00 | 3000,00 | | | | | | | |
| | | Roll up, web marketing | | 1 | 2500,00 | 2500,00 | 500,00 | 3000,00 | | | | | | | |
| | | Spazi Pubblicitari | | 2 | 1500 | 3000,00 | 600,00 | 3600,00 | | | | | | | |
| | | Agenzia | | | | 944,35 | 188,87 | 1133,22 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale generale costi | | | | | | | | | | | | | 10733,22 | | |
| | | | | | | | | | | | | | 40000,00 | | |

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

PER LA REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere FAVOREVOLE

Capaccio (SA), li 03.01.2012

UFFICIO: Turismo e Spettacolo

Il Responsabile del Servizio
CARMINE VERTULLO

PER LA REGOLARITA' CONTABILE:

Si esprime parere FAVOREVOLE

Capaccio (SA), li 03.01.2012

UFFICIO: Finanziario

Il Responsabile del Servizio
CARMINE VERTULLO

PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'

Si esprime parere _____

Capaccio (SA)

Il Segretario Generale

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il Commissario Prefettizio
PIETRO DONNIACUO

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 32, L. 69/2009,
è stata pubblicata sul sito WEB il giorno **05 GEN. 2012**
e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente delibera-
zione è stata pubblicata :

dal _____

al _____

che nessuna richiesta di controllo è pervenuta.

Data _____

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari

con nota del **05 GEN. 2012**

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

Essendo stata dichiarata immediatamente ese-
guibile.

Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e
senza richiesta di controllo.

Data **05 GEN. 2012**

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE